



Agrifood Open Educational Resources for Human Capital Managers

Programme Erasmus+

Action: ACTIVITÉ CLÉ 2 - Partenariat stratégique pour l'enseignement et la formation professionnels Project
number: 2017-1-FR01-KA202-037492

“FRESH”

Ressources éducatives ouvertes sur l'agroalimentaire pour les gestionnaires du capital humain

Guide Méthodologique | By BIC Ljubljana and NEC, Cerknica
Janvier 2020



Index

1. Introduction	3
2. Orientation Méthodologique	3
3. Exemples d'exercices	6
4. Comment Accéder à la plate-forme, créer un compte, se connecter à la plate-forme	9
4.1 ACCÉDER À LA PLATE-FORME ET SÉLECTIONNER SA LANGUE	9
4.2 CRÉATION D'UN COMPTE	9
4.3 CONNECTEZ-VOUS SUR LA PLATEFORME FRESH ET INSCRIVEZ-VOUS À UN COURS	11
5. Comment fonctionne la plate-forme	14
5.1 NAVIGATION	14
5.2 LECTURE DES UNITÉS DE CHAQUE MODULE	14
5.3 ÉVALUATION EN LIGNE	16
5.4 IMPRESSION DE VOTRE CERTIFICAT	19

1. Introduction

Ce document méthodologique sert de guide pratique pour l'utilisation de la plateforme électronique et explique le contexte technique et éducatif du cours.

Les partenaires ont débuté le programme en s'appuyant sur les cours de formation non formels et les normes de qualification existantes pour la GRH dans le secteur agroalimentaire et en définissant une nouvelle perspective européenne pour l'approche de la GRH. Après avoir synthétisé le CEC de la profession, le profil de formation a été élaboré. Ce profil a servi de base à la préparation du livre de l'étudiant, du guide d'évaluation et du matériel et des ressources de formation. Le développement d'un système de gestion de l'apprentissage (LMS) à source ouverte et le contenu des cours de formation ont été développés en parallèle. Le SGA TIC contribue à rendre l'approche méthodologique plus attrayante pour les utilisateurs et à diffuser les résultats dans le monde entier (canaux numériques ouverts, expérience de formation flexible et interactive) en tant que ressource éducative ouverte (REL).

Au cours de la numérisation, les matériaux numériques et le contenu interactif ont été développés. Des exercices et des tâches pour l'évaluation ont été sélectionnés. Les MOOC peuvent avoir un niveau d'interaction différent, basé sur les connaissances, les aptitudes et les compétences attendues. La portée de la numérisation peut être lourde en termes de ressources, et les partenaires ont décidé de consacrer des heures de projet au développement. L'approche choisie est équilibrée entre l'auto-apprentissage à partir du livre de l'étudiant, le soutien de la plateforme électronique par des présentations et des ressources, et l'utilisation d'une interaction basée sur des questions et des exercices pendant le cours électronique.

Nous pensons que ce cours contribue au développement des meilleures pratiques et des connaissances pertinentes sur l'avantage concurrentiel et à une GRH plus engagée.

2. Orientation méthodologique

Le cours est divisé en quatre modules, dont quatre vidéos de formation et un grand nombre de documents ressources. Le cours peut être réalisé de deux manières, soit sous forme d'autoformation avec utilisation de la plateforme électronique, soit sous forme de cours d'apprentissage mixte présenté par l'enseignant.

Les partenaires ont élaboré des missions et des exercices tout au long du cours de formation, en coordination avec les méthodologies de formation innovantes. La méthodologie utilisée pour dispenser cette formation fait appel à des **pédagogies innovantes et à des canaux numériques ouverts**.

Le développement participatif du cours est également un moyen innovant de rapprocher la recherche et la formation de l'industrie. En travaillant ensemble, les formateurs et les entreprises ont adapté une approche compétitive et ont fait correspondre les pratiques de formation aux besoins organisationnels.

Pour exploiter pleinement le cours, l'étudiant a accès au matériel d'étude le plus important sur la plateforme:

- Livre d'étudiant
- Profil de la formation
- Guide d'évaluation

Ils constituent tous une partie essentielle de l'étude, et nous vous recommandons vivement de les utiliser tous dans le processus qui mène au cours et aux ressources en ligne.

Le cours en ligne permet à l'étudiant d'acquérir des connaissances et certaines aptitudes grâce à la présentation en ligne et de développer davantage les aptitudes et les compétences grâce à l'utilisation des ressources fournies après chaque unité. L'étudiant doit suivre la séquence des modules et des unités. Chaque module est constitué d'une ou plusieurs unités et ressources de l'unité.

Chaque unité dispose d'un diaporama contenant la présentation du contenu, des informations ou des exemples. Pour rendre l'apprentissage plus interactif, des quiz et des glisser-déposer sont inclus. Ces quiz n'apportent aucun point pendant le cours. Ils aident à mémoriser et rendent l'expérience d'apprentissage plus agréable. Toutefois, ces quiz peuvent réapparaître lors de l'évaluation finale du module.

Il y a deux examens à la fin de chaque module, l'un pour tester les connaissances et l'autre pour tester les aptitudes et les compétences. **L'examen** est préparé sous forme de quiz.

L'évaluation en ligne des **connaissances se** concentre sur les connaissances factuelles et théoriques, leur compréhension et leur application. C'est pourquoi les quiz contiennent des questions à choix multiple, des questions à choix vrai/faux, des questions à trous, des glisser-déposer, des exercices de correspondance

et d'ordre. Ces exercices apparaissent comme une évaluation formative (sans points) pendant les unités d'apprentissage et sont répétés dans l'ordre aléatoire lors de l'examen final.

L'évaluation en ligne des aptitudes et des compétences se concentre sur la compréhension des cours et des exemples de modèles de ressources utilisés. L'étudiant doit montrer l'application, l'analyse et l'évaluation de la matière du cours en relation avec le cas d'étude des modules.

Le principal inconvénient de l'examen en ligne est la capacité limitée à évaluer les aptitudes et les compétences. Dans la perspective de multiplication de ce cours et de son évaluation, l'approche par étude de cas a été choisie pour évaluer les aptitudes et les compétences des étudiants. Par conséquent, nous suggérons aux enseignants ou aux formateurs d'un cours d'apprentissage mixte d'utiliser les recommandations du profil de formation et du guide d'évaluation concernant le développement des aptitudes et des compétences. Le cours se veut aussi pratique que possible pour les étudiants en formation professionnelle continue. Dans ce cas, les étudiants doivent créer des produits basés sur les modèles fournis, individuellement ou en groupe, et les enseignants doivent évaluer les produits dans le cadre de l'évaluation.

Les lignes directrices du CERAQ ont été et seront suivies pour documenter, développer, contrôler, évaluer et améliorer ce programme de formation non formelle, afin de garantir un produit de haute qualité et une reconnaissance plus facile dans toute l'Europe.

3. Examples of Exercises

Le contenu interactif a été utilisé sur la plateforme électronique pour engager le dialogue avec l'apprenant et améliorer l'expérience d'apprentissage. Le même type d'exercices est également utilisé dans l'évaluation. Le contenu interactif joue un rôle essentiel pour maintenir l'attention des étudiants sur la plateforme électronique. Pendant le cours, de nombreux exercices et quiz sont utilisés, afin que l'étudiant puisse mémoriser et résumer la partie importante de l'unité. Les étudiants qui utilisent le contenu interactif sont plus engagés et apprennent plus rapidement.

Deux types de contenus ont été utilisés, basés sur des questions et des exercices. La plate-forme électronique et l'évaluation comprennent des questions à choix multiples et des questions vraies/fausses, ainsi que des exercices de remplissage, de glisser-déposer, d'appariement et d'ordre.

Le type d'exercice suivant a été utilisé à des fins éducatives et d'évaluation:

Questions à choix multiples:

Find the main 2 mistakes to avoid once starting a business.

Select one or more correct answers from the choices below

- If you don't know, learn
- Surrounding yourself with inspiring people
- If it doesn't work, try differently
- To think that the business idea is the most important thing
- Confuse roles of employees, partners and founders
- Base your business plan on risk analysis

Questions vraies/fausses

In the Talent Management, it is indispensable to find a commonplace between the needs of the employer and the employee

- False
- True

Questions de l'exercice de comblement des lacunes:

Drag the correct words to complete the sentence What is a labor relation?

Labor relations are determined that are located between and labor in the .

In this relationship, the person who contributes the capital or the means of production is specific

, instead, the person who contributes the work is considered a .

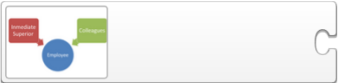
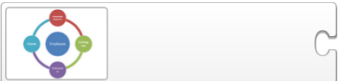
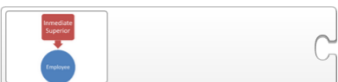
These labor relations are regulated by the employment contract, that is, the is the norm that regulates the between employer-worker.

labor legislation	partners	terms	labor relationship
worker	Shares	capital	employment contract
production process	ouput	investors	employer

Exercise de glisser-déposer




Here you have three different models of Performance Assesment.

Match the following items:

	Evaluation 180°
	Evaluation 90°
	Evaluation 360°

Exercise d'appariement

Match the following items. You can find several questions that could be made in an interview. Match each question with the skill or competence that corresponds.

 Tolerance to pressure	With which groups of people do you have feel more comfortable
 Customer orientation	What kind of decisions you delegate in your team and which
 Motivation	Do you remember any kind of improvement you have had to

Exercise de commande

**Arrange the following items in the correct order
Order the following phases of a selection process in the
way you think it is the most appropriate:**

1.
2.
3.
4.
5.

Questions à choix unique basées sur le cas d'étude

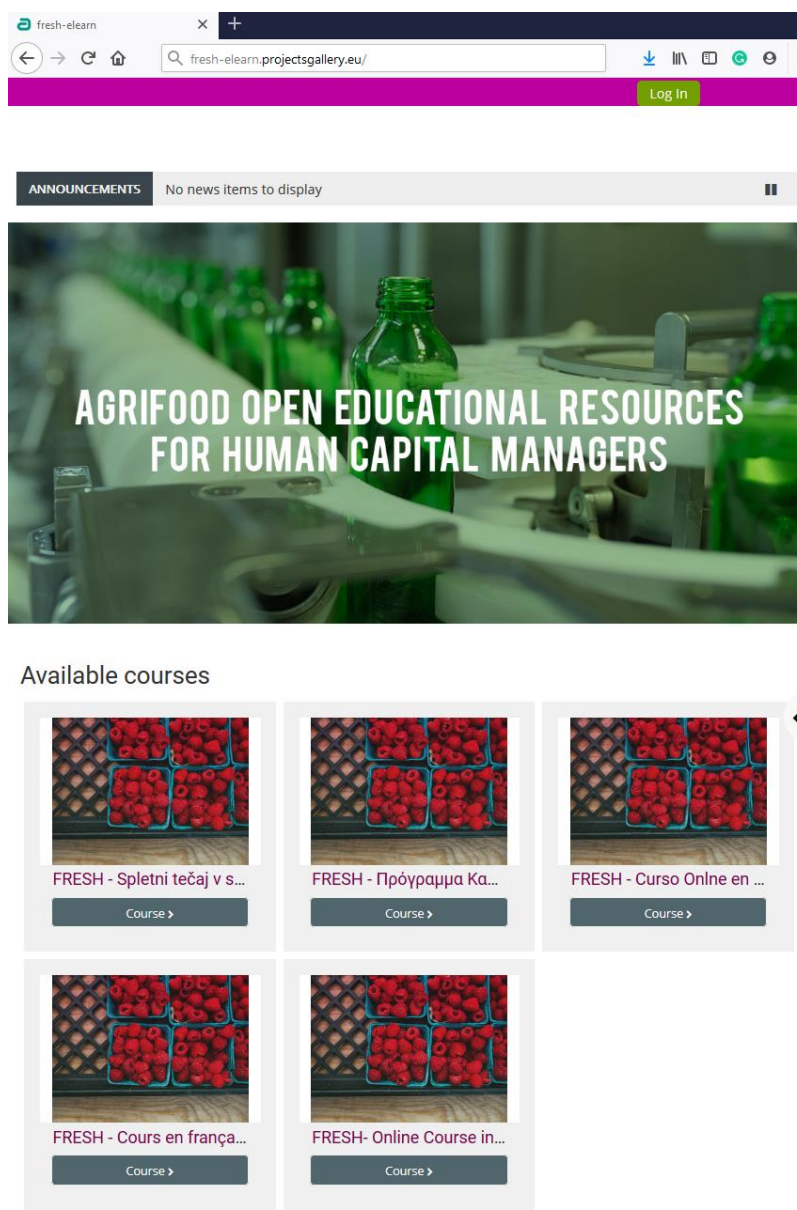
CANVAS - Select one correct answer based on the case study facts from the choices below:

- Customer segment : Fitness and special nutrition stores
Source of income : margin of 20%
- Customer segment : individuals with special nutrition needs (diets and fitness)
Value proposition : Nutritionally full product with no added salt and sugar
- Customer segment : individuals with special nutrition needs (diets and fitness)
Source of income : sale rising 20% per year
- Customer segment : Fitness and special nutrition stores
Value proposition : unique peanut butter spread

4. Comment accéder à la plate-forme, créer un compte, se connecter à la plate-forme

4.1 | Accéder à la plate-forme et choisir sa langue

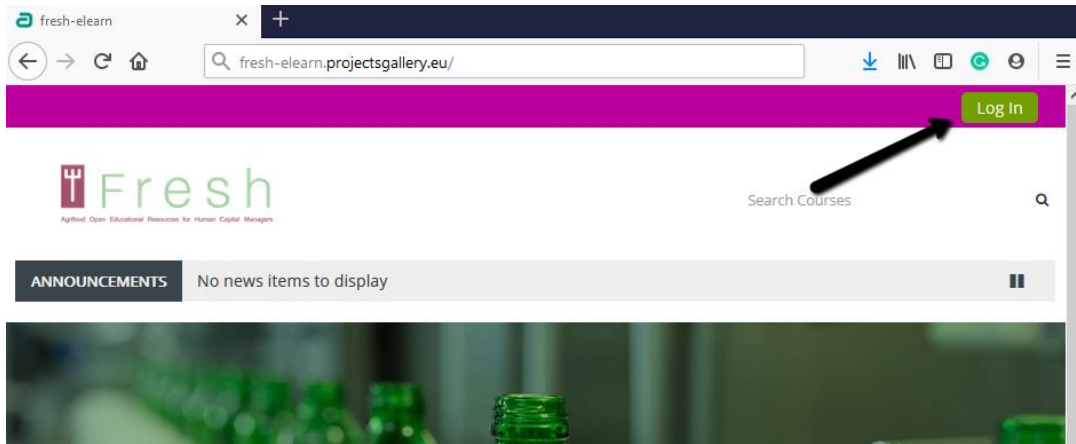
1. Allez sur <http://fresh-elearn.projectsgallery.eu/>
2. Sélectionnez la langue dans le coin supérieur droit.
3. Faites défiler vers le bas et sélectionnez le cours dans l'une des langues (Anglais, Français, Grec, Espagnol, Slovène).



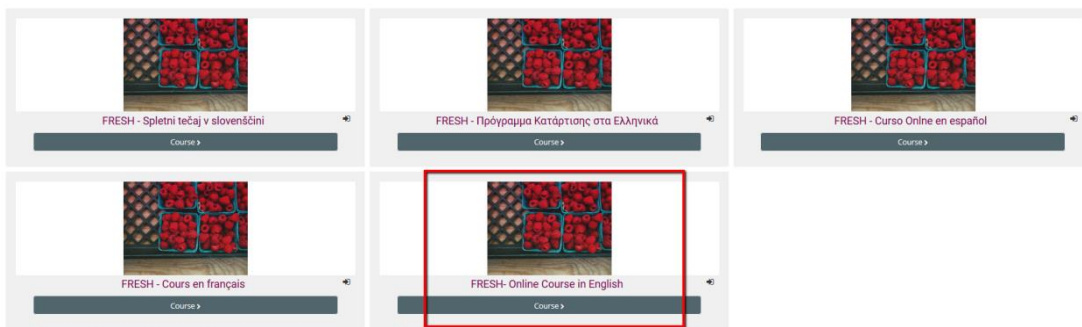
4.2 | Création d'un compte

Pour créer un compte, suivez les étapes suivantes:

1. Cliquez sur l'icône de connexion comme indiqué ci-dessous.



or press the selected course.



2. Cliquez sur le bouton "Créer un compte".

Remember username

Forgotten your username or password?

Cookies must be enabled in your browser [?](#)

Some courses may allow guest access

Log in

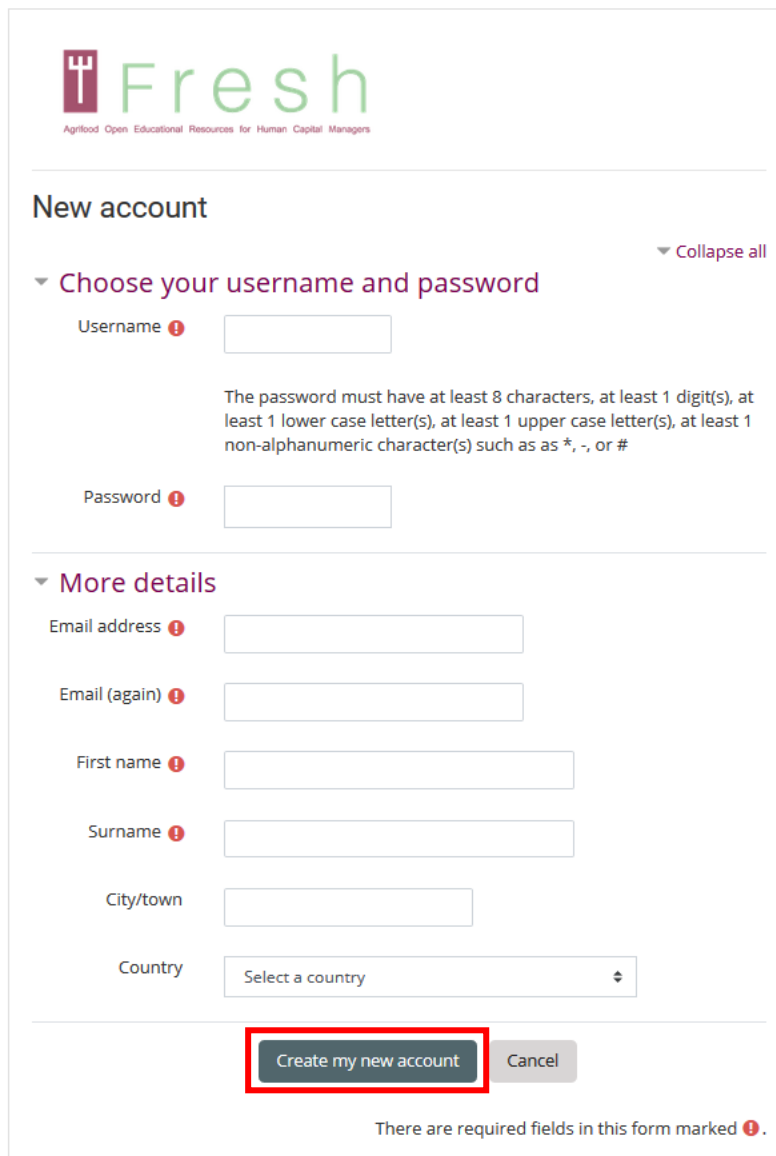
Log in as a guest

Is this your first time here?

For full access to this site, you first need to create an account.

Create new account

3. Remplissez vos coordonnées, comme indiqué ci-dessous et appuyez sur "Créer mon nouveau compte".



The screenshot shows the 'New account' registration page on the Fresh platform. The page has a header with the Fresh logo and tagline. Below the header, there is a section titled 'New account' with a 'Collapse all' button. The first section is 'Choose your username and password', which includes a 'Username' input field and a 'Password' input field. A password requirement note states: 'The password must have at least 8 characters, at least 1 digit(s), at least 1 lower case letter(s), at least 1 upper case letter(s), at least 1 non-alphanumeric character(s) such as *, -, or #'. The second section is 'More details', which includes input fields for 'Email address', 'Email (again)', 'First name', 'Surname', 'City/town', and a 'Country' dropdown menu. At the bottom of the form, there are two buttons: 'Create my new account' (highlighted with a red box) and 'Cancel'. A note at the bottom of the form states: 'There are required fields in this form marked ⓘ.'

Note : Veuillez à saisir correctement votre nom tel qu'il apparaîtra sur le certificat. De plus, votre adresse électronique doit être correcte car le lien d'activation sera envoyé dans votre boîte de réception.

Un courrier électronique contenant un lien sera envoyé dans votre boîte aux lettres. Cliquez sur le lien pour activer votre compte

Note : Parfois, le courriel va dans le dossier des courriers indésirables. Veuillez vérifier votre dossier de courrier indésirable !

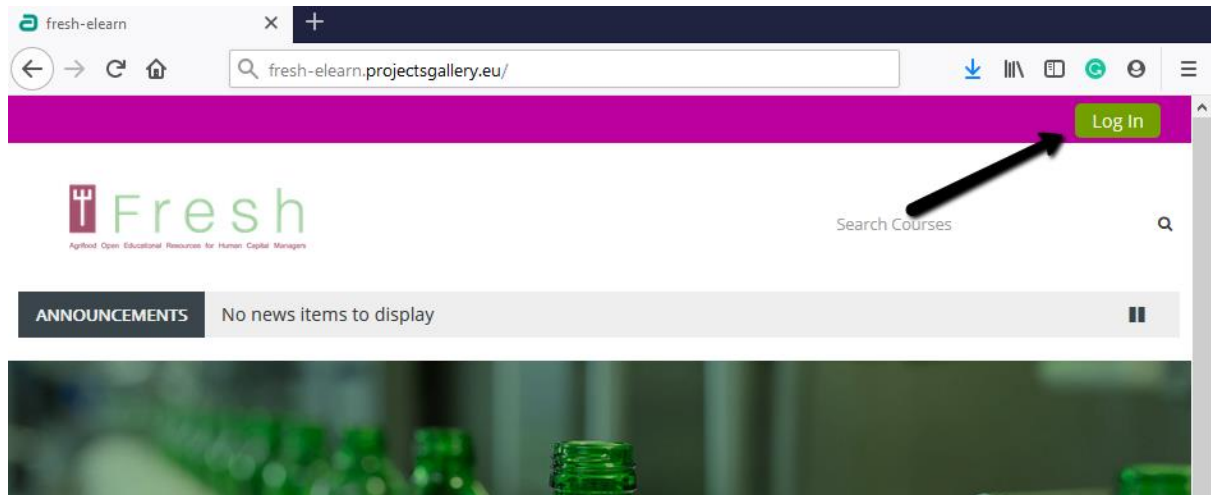
4.3 | Connectez-vous sur la plateforme FRESH et inscrivez-vous à un cours

4.3.1 Pour se connecter

Suivez les étapes ci-dessous pour vous connecter à la plate-forme:

1. Cliquez sur Login en haut à droite de votre écran.
2. Entrez votre nom d'utilisateur et votre mot de passe.

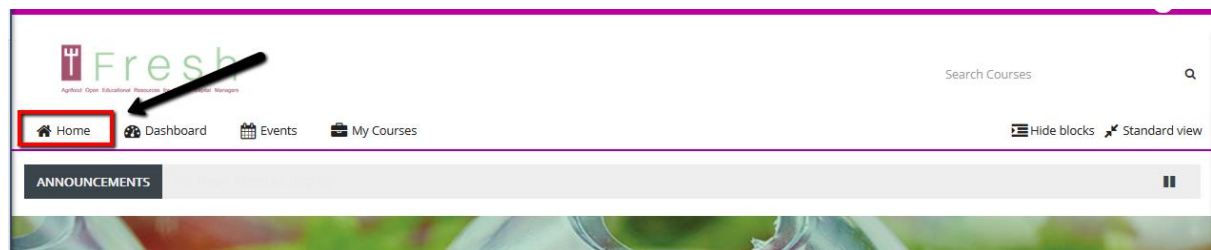
Note: Le nom d'utilisateur et le mot de passe sont sensibles à la casse.



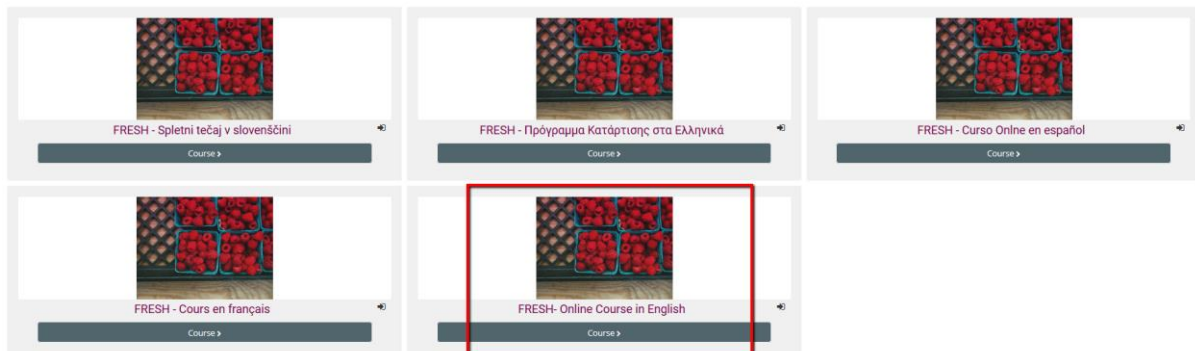
4.3.2 Pour s'inscrire à un cours

Pour vous inscrire à un cours, suivez les étapes ci-dessous:

1. Entrer à la maison



2. Sélectionnez le cours dans votre langue préférée comme indiqué ci-dessous



3. Cliquez sur m'inscrire .

[Home](#) > [Courses](#) > [FRESH_FR](#) > [Enrol me in this course](#) > [Enrolment options](#)

Enrolment options

 [FRESH - Cours en français](#)

▼ [Self enrolment \(Student\)](#)

No enrolment key required.

[Enrol me](#)

5. Comment fonctionne la plate-forme

5.1 | Navigation

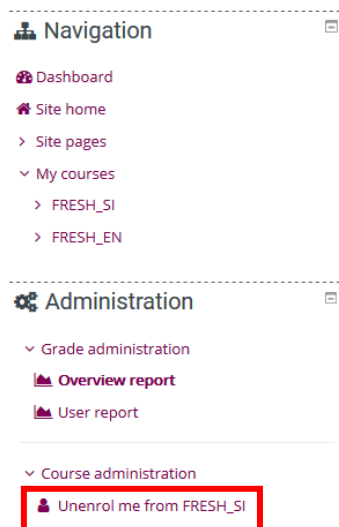
Les principaux boutons de navigation sont:

- Accueil- où vous trouverez les cours disponibles.
- Tableau de bord – où vous pouvez voir les cours inscrits.
- Mes courses – où vous pouvez sélectionner le cours que vous souhaitez suivre en ce moment.
- Ce cours – où vous pouvez voir les autres participants, les notes, les ressources et votre rapport basé sur les modules.



N'hésitez pas à explorer la plate-forme. Ainsi que le panneau de navigation et l'administration.

Si vous souhaitez vous désinscrire du cours, vous pouvez le faire dans une administration de cours.



de chaque module

En entrant dans le cours, les quatre modules seront affichés. Veuillez lire tout le contenu des unités. Le module se compose d'unités et de leurs ressources, et vous pouvez lire les unités sans limite de temps. Chaque unité est complétée si vous lisez toutes les diapositives et passez en revue toutes les ressources.

Vous pouvez également marquer manuellement une unité à compléter en cliquant sur la case située à côté de l'unité (à droite).

Notez qu'il y a deux tests à la fin de chaque unité pour évaluer vos connaissances, aptitudes et compétences. Pour suivre le cours, vous devez réussir les tests des quatre modules.

Module 1: Staff Management

- M1 Unit 1: Staff Planning**

In this unit you will understand and know the background and framework of staff planning in the organisation based on business model, business plan, organisational structure and culture to manage strategic human resource cycle.

Some of the sections this unit has are related to the Definition and Concept of Business Modelling and Planning and the Organisational Culture and how to develop it; Organisation Structures and Flow Charts and the creation of Job Descriptions are also part of it.
- Resources for M1 Unit 1**
- M1 Unit 2: Talent Management**

In this unit you will learn how to manage the talent of an organisation in the way to utilise them to their full potential: how to attract, retain and boost talent in an organisation.

This means understanding of the implementation of Talent Management in the Organisation and knowing selection and recruitment processes strategies so that you may attract the best talent around you.
- Resources for M1 Unit 2**
- M1 Unit 3: Staff Management Policies**

In this unit you will learn how to design staff management policies and how to apply the appropriate performance assessment depending on each case.

Also, how practically implement the learning organisation concept and lifelong learning by taking into account various aspects of knowledge management and training in the organisation. Two main aspects will be dealt with in this unit: performance assessment and training programmes.
- Resources for M1 Unit 3**
- M1: Test your knowledge**
- M1: Test your skills and Competences**

Pour entrer dans l'unité, vous devez appuyer sur le lien et sur la touche entre (voir page suivante). Une nouvelle fenêtre s'ouvrira, et vous pourrez alors naviguer parmi les diapositives et les exercices interactifs.

M1 Unit 1: Staff Planning

In this unit you will understand and know the background and framework of staff planning in the organisation based on business model, business plan, organisational structure and culture to manage strategic human resource cycle.

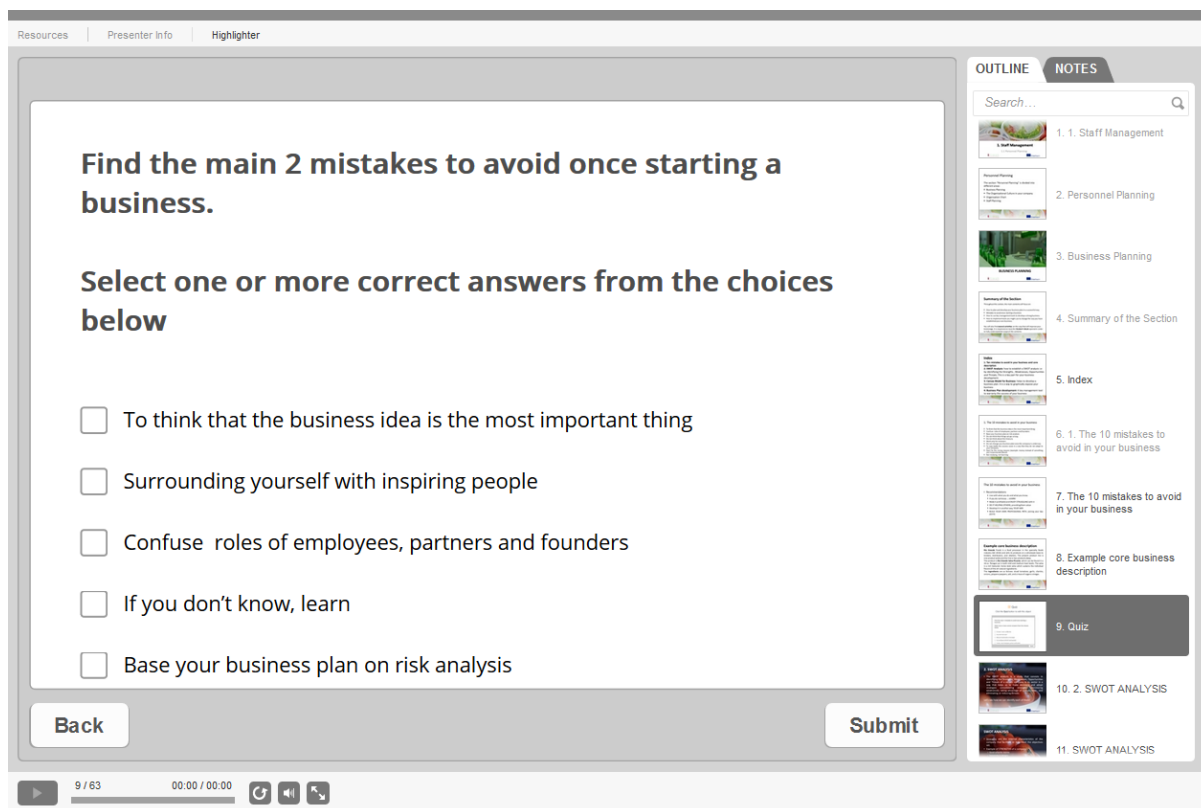
Some of the sections this unit has are related to the Definition and Concept of Business Modelling and Planning and the Organisational Culture and how to develop it; Organisation Structures and Flow Charts and the creation of Job Descriptions are also part of it.

Number of attempts allowed: Unlimited
 Number of attempts you have made: 1
 Grade for attempt 1: 100%
 Grading method: Highest attempt
 Grade reported: 100%

Start a new attempt



Pendant l'unité, des quiz apparaissent. Ils se présenteront sous forme d'exercices ou de questions.




5.3 | Évaluation en ligne

L'évaluation est disponible à la fin de chaque module et couvre toutes les unités d'apprentissage du module.

Pour commencer l'évaluation, l'étudiant clique sur l'icône "test" à la fin du paragraphe, juste après les dernières ressources du module. Notez qu'il y a deux tests à la fin de chaque unité pour évaluer vos

connaissances, aptitudes et compétences. Pour terminer le cours, vous devez passer les tests des quatre modules. Pour passer l'examen final, suivez les étapes ci-dessous:
Cliquez sur le lien pour passer les examens finaux du module.

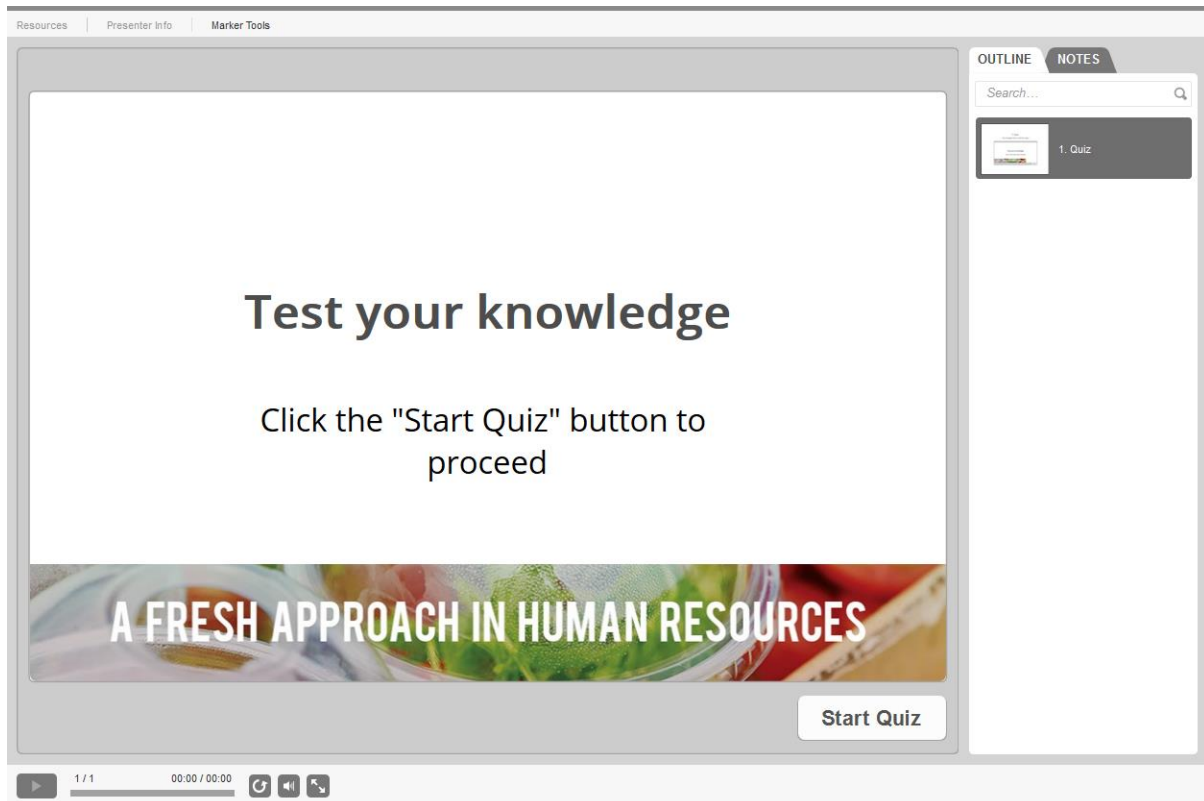
 **M1: Test your knowledge**

 **M1: Test your skills and Competences**

Veillez noter que vous pouvez passer l'examen 5 fois. Si vous n'avez pas réussi la 1ère fois, nous vous conseillons vivement de revoir les modules avant la 2ème tentative. Veillez noter que chaque fois que vous vous présentez à l'examen, cela compte pour une tentative.

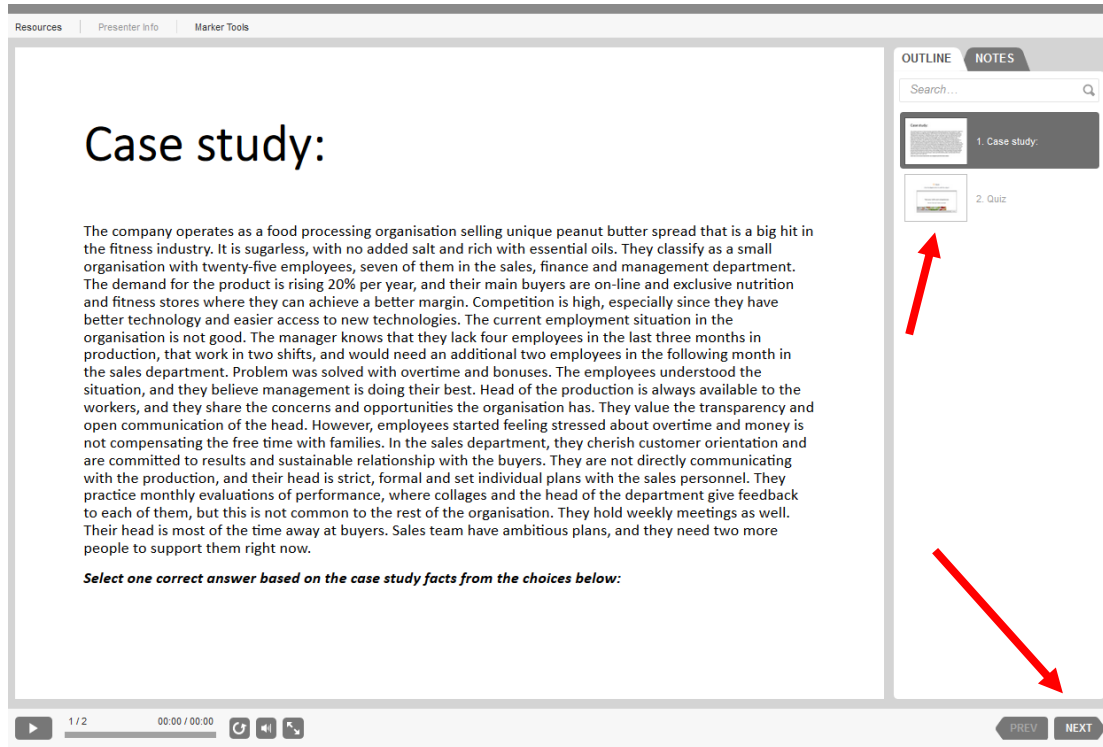
Une sous-page s'ouvrira où l'étudiant pourra voir le nombre de tentatives autorisées, le nombre de tentatives effectuées, la note de chaque tentative et la note rapportée contenant le résultat de la tentative la plus élevée.

Il faut cliquer sur le bouton "entrée" pour commencer l'examen. Ensuite, la nouvelle fenêtre s'ouvre et il faut appuyer sur le bouton "Start Quiz".



Lorsque vous décidez de participer au "Test de vos aptitudes et compétences", vous suivez les mêmes étapes que pour le "Test de vos connaissances". Après être entré dans le Quiz, un cas d'étude apparaîtra. Pour commencer à répondre aux questions, appuyez sur "Suivant" ou sur la diapositive "2. Quiz" sur le côté droit. Vous pouvez revenir à l'étude de cas en cliquant sur "1. étude de cas" dans le panneau de

droite. Vous pouvez revenir ou sauter des questions. Lorsque vous décidez de terminer l'examen, appuyez sur le bouton "Soumettre tout". Vous trouverez un exemple à la page suivante.



Resources | Presenter Info | Marker Tools

Case study:

The company operates as a food processing organisation selling unique peanut butter spread that is a big hit in the fitness industry. It is sugarless, with no added salt and rich with essential oils. They classify as a small organisation with twenty-five employees, seven of them in the sales, finance and management department. The demand for the product is rising 20% per year, and their main buyers are on-line and exclusive nutrition and fitness stores where they can achieve a better margin. Competition is high, especially since they have better technology and easier access to new technologies. The current employment situation in the organisation is not good. The manager knows that they lack four employees in the last three months in production, that work in two shifts, and would need an additional two employees in the following month in the sales department. Problem was solved with overtime and bonuses. The employees understood the situation, and they believe management is doing their best. Head of the production is always available to the workers, and they share the concerns and opportunities the organisation has. They value the transparency and open communication of the head. However, employees started feeling stressed about overtime and money is not compensating the free time with families. In the sales department, they cherish customer orientation and are committed to results and sustainable relationship with the buyers. They are not directly communicating with the production, and their head is strict, formal and set individual plans with the sales personnel. They practice monthly evaluations of performance, where collages and the head of the department give feedback to each of them, but this is not common to the rest of the organisation. They hold weekly meetings as well. Their head is most of the time away at buyers. Sales team have ambitious plans, and they need two more people to support them right now.

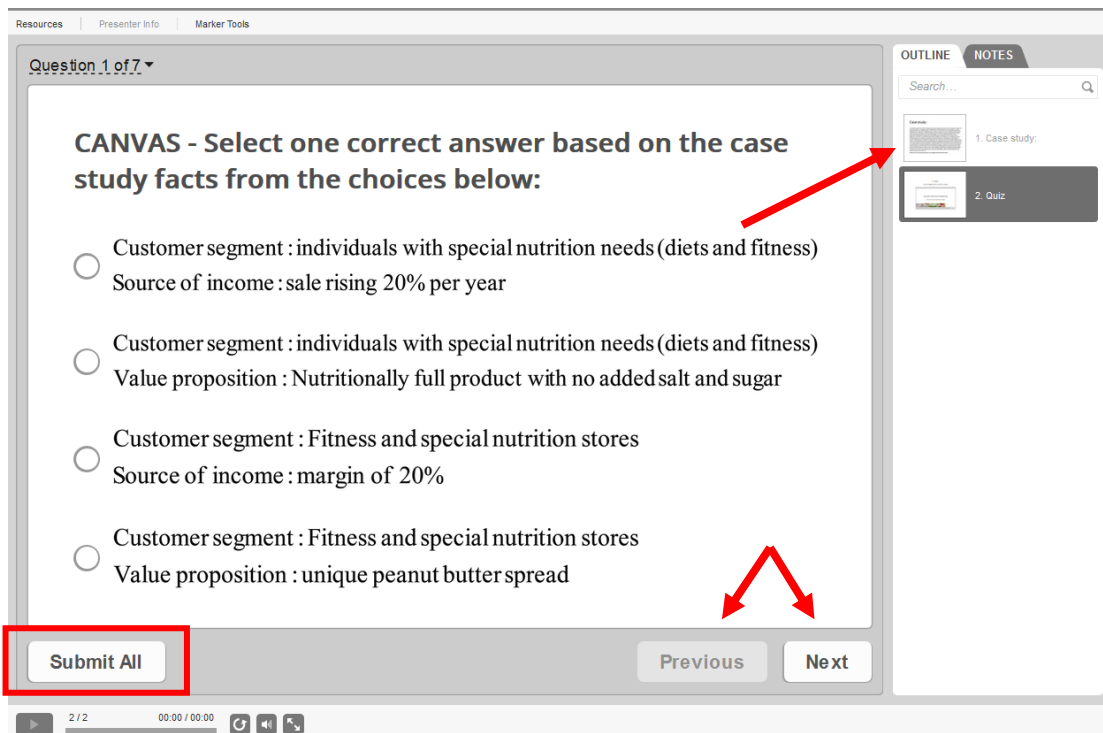
Select one correct answer based on the case study facts from the choices below:

1 / 2 00:00 / 00:00 PREVIOUS NEXT

OUTLINE NOTES

Search ...

- 1. Case study:
- 2. Quiz



Resources | Presenter Info | Marker Tools

Question 1 of 7

CANVAS - Select one correct answer based on the case study facts from the choices below:

- Customer segment : individuals with special nutrition needs (diets and fitness)
Source of income : sale rising 20% per year
- Customer segment : individuals with special nutrition needs (diets and fitness)
Value proposition : Nutritionally full product with no added salt and sugar
- Customer segment : Fitness and special nutrition stores
Source of income : margin of 20%
- Customer segment : Fitness and special nutrition stores
Value proposition : unique peanut butter spread

Submit All Previous Next

2 / 2 00:00 / 00:00

OUTLINE NOTES

Search ...

- 1. Case study:
- 2. Quiz

5.4 | Impression de votre certificat

Pour imprimer le certificat:

1. Si vous avez atteint un score de 60% et plus, votre certificate est activé.
2. Cliquez sur le lien et ensuite sur le téléchargement. Le certificat est téléchargé en format pdf.
3. Ouvrez le certificate pour l'imprimer.