



Agrifood Open Educational Resources for Human Capital Managers

Πρόγραμμα Erasmus +

Δράση: KA2 - Στρατηγική εταιρική σχέση για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση

Αριθμός έργου: 2017-1-FR01-KA202-037492

"FRESH"

Το agriFood ανοίγει εκπαιδευτικούς πόρους για διαχειριστές ανθρώπινου κεφαλαίου

Οδηγός μεθοδολογίας | Από την BIC Λιουμπλιάνα και NEC, Cerknica
Ιανουάριος 2020



Δείκτης

1. Εισαγωγή	3
2. Κατευθυντήρια γραμμή μεθοδολογίας	4
3. Παραδείγματα ασκήσεων	6
4. Τρόπος πρόσβασης στην πλατφόρμα, δημιουργία λογαριασμού, σύνδεση στην πλατφόρμα	9
4.1 ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΚΑΙ ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΣ ΤΗ ΓΛΩΣΣΑ ΣΑΣ	9
4.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ.....	9
4.3 ΣΥΝΔΕΘΕΪΤΕ ΣΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΝΈΑ ΚΑΙ ΕΓΓΡΑΦΕΪΤΕ ΣΕ ΈΝΑ ΜΑΘΗΜΑ	12
5. Πώς λειτουργεί η πλατφόρμα	15
5.1 ΠΛΟΗΓΗΣΗ	15
5.2 ΑΝΑΓΝΩΣΗ ΤΩΝ ΜΟΝΆΔΩΝ ΚΆΘΕ ΕΝΌΤΗΤΑΣ	15
5.3 ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	17
5.4 ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΤΟΥ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ ΣΑΣ	19

1. Εισαγωγή

Το έγγραφο οδηγού μεθοδολογίας χρησιμεύει ως πρακτικός οδηγός για τη χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας και εξηγεί το τεχνικό και εκπαιδευτικό υπόβαθρο του μαθήματος.

Οι εταίροι καινοτομούσαν με βάση τα υπάρχοντα μη τυπικά μαθήματα κατάρτισης και τα πρότυπα προσόντων για το HRM στον τομέα των γεωργικών τροφίμων και καθορίζοντας μια νέα ευρωπαϊκή προοπτική για την προσέγγιση HRM. Μετά τη σύνθεση του EQF του επαγγέλματος, αναπτύχθηκε το προφίλ εκπαίδευσης. Το προφίλ ήταν βάση για την προετοιμασία του βιβλίου μαθητών, του οδηγού αξιολόγησης και του εκπαιδευτικού υλικού και πόρων. Η ανάπτυξη ενός ανοιχτού κώδικα συστήματος διαχείρισης μάθησης (LMS) και το περιεχόμενο των μαθημάτων κατάρτισης ήταν παράλληλα. Το ICT LMS συμβάλλει στο να καταστήσει τη μεθοδολογική προσέγγιση πιο ελκυστική για τους χρήστες και να μεταδώσει τα αποτελέσματα παγκοσμίως (ψηφιακά ανοιχτά κανάλια, ευέλικτη και διαδραστική εμπειρία κατάρτισης) ως ανοιχτός εκπαιδευτικός πόρος (OER).

Κατά τη διάρκεια της ψηφιοποίησης αναπτύχθηκε το ψηφιακό υλικό και το διαδραστικό περιεχόμενο. Επιλέχθηκαν ασκήσεις και εργασίες για την αξιολόγηση. Τα MOOC μπορούν να έχουν διαφορετικό επίπεδο αλληλεπίδρασης, με βάση τις αναμενόμενες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες. Το εύρος της ψηφιοποίησης μπορεί να είναι βαρύ πόρο και οι συνεργάτες αποφάσισαν να περάσουν αφιερωμένες ώρες έργου στην ανάπτυξη. Η επιλεγμένη προσέγγιση ισορροπείται μεταξύ της αυτο-μελέτης από το βιβλίο σπουδαστών, της υποστήριξης από την ηλεκτρονική πλατφόρμα με παρουσιάσεις και πόρους και τη χρήση αλληλεπίδρασης βάσει ερωτήσεων και ασκήσεων κατά τη διάρκεια του ηλεκτρονικού μαθήματος.

Πιστεύουμε ότι αυτό το μάθημα συμβάλλει στην ανάπτυξη των βέλτιστων πρακτικών και σχετικών γνώσεων σχετικά με το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και ένα πιο αφοσιωμένο HRM.

2. Κατευθυντήρια γραμμή μεθοδολογίας

Το μάθημα χωρίζεται σε τέσσερις ενότητες, συμπεριλαμβανομένων τεσσάρων βίντεο και τεράστιου αριθμού γραπτού υλικού ως πόρων. Το μάθημα μπορεί να εκτελεστεί με δύο τρόπους, ως αυτο-μελέτη με τη χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ή μπορεί να παρουσιαστεί ως συνδυασμός μαθημάτων από τον εκπαιδευτικό.

Οι συνεργάτες ανέπτυξαν εργασίες και ασκήσεις κατά τη διάρκεια του εκπαιδευτικού σεμιναρίου σε συντονισμό με τις καινοτόμες μεθοδολογίες εκπαίδευσης. Η μεθοδολογία για την παροχή αυτής της εκπαίδευσης χρησιμοποιεί καινοτόμες παιδαγωγικές και ψηφιακά ανοιχτά κανάλια.

Η συμμετοχική ανάπτυξη του μαθήματος είναι επίσης ένας καινοτόμος τρόπος για να προσεγγίσετε την έρευνα και την κατάρτιση πιο κοντά στον κλάδο. Η συνεργασία, οι εκπαιδευτές και οι επιχειρήσεις προσαρμόστηκαν σε μια ανταγωνιστική προσέγγιση και ταίριαξαν τις πρακτικές κατάρτισης στις οργανωτικές ανάγκες.

Για να αξιοποιήσει πλήρως το μάθημα, ο μαθητής έχει πρόσβαση στο πιο σημαντικό υλικό μελέτης στην πλατφόρμα:

- Βιβλίο μαθητή
- Προφίλ εκπαίδευσης
- Οδηγός αξιολόγησης

Όλα αποτελούν ουσιαστικό μέρος της μελέτης και σας συνιστούμε ανεπιφύλακτα να τα χρησιμοποιείτε όλα στη διαδικασία μαζί με το διαδικτυακό μάθημα και τους πόρους.

Το διαδικτυακό μάθημα επιτρέπει στον μαθητή να αποκτήσει γνώσεις και κάποιες δεξιότητες μέσω της διαδικτυακής παρουσίασης και να αναπτύξει περαιτέρω τις δεξιότητες και τις ικανότητες μέσω της χρήσης πόρων που παρέχονται μετά από κάθε ενότητα. Ο μαθητής πρέπει να ακολουθήσει την ακολουθία των ενοτήτων και των ενοτήτων. Κάθε ενότητα αποτελείται από μία ή περισσότερες μονάδες και πόρους της μονάδας.

Κάθε μονάδα έχει μια παρουσίαση που περιέχει την παρουσίαση περιεχομένου, πληροφοριών ή παραδειγμάτων. Για να κάνετε τη μάθηση πιο διαδραστική, περιλαμβάνονται κουίζ και drag and drop ενεργά. Αυτά τα κουίζ δεν φέρνουν πόντους κατά τη διάρκεια του μαθήματος. Βοηθούν στην απομνημόνευση και κάνουν την εμπειρία μάθησης πιο ευχάριστη. Ωστόσο, αυτά τα κουίζ ενδέχεται να επανεμφανιστούν στην τελική αξιολόγηση της ενότητας.

Υπάρχουν δύο εξετάσεις στο τέλος κάθε ενότητας - μία για τη δοκιμή των γνώσεων και μία για τη δοκιμή των δεξιοτήτων και ικανοτήτων. Η εξέταση προετοιμάζεται με τη μορφή κουίζ.

Η διαδικτυακή αξιολόγηση της γνώσης εστιάζεται στην πραγματική και θεωρητική γνώση, στην κατανόηση και την εφαρμογή της. Επομένως, τα κουίζ περιέχουν τις αληθινές / ψευδείς και ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, γεμίσεις κενού, μεταφορά και απόθεση, αντιστοίχιση και παραγγελία ασκήσεων. Αυτές οι ασκήσεις εμφανίζονται ως διαμορφωτική αξιολόγηση (χωρίς σημεία) κατά τη διάρκεια των μαθησιακών μονάδων και επαναλαμβάνονται κατά τη διάρκεια της τελικής εξέτασης με τυχαία σειρά.

Η διαδικτυακή αξιολόγηση δεξιοτήτων και ικανοτήτων επικεντρώνεται στην κατανόηση του μαθήματος και στα παραδείγματα της χρήσης των προτύπων των πόρων. Ο μαθητής πρέπει να δείξει την εφαρμογή, να αναλύσει και να αξιολογήσει το μάθημα σε σχέση με την υπόθεση μελέτης των ενοτήτων.

Το κύριο μειονέκτημα των διαδικτυακών εξετάσεων είναι η περιορισμένη ικανότητα αξιολόγησης δεξιοτήτων και ικανοτήτων. Από την προοπτική πολλαπλασιασμού αυτού του μαθήματος και της αξιολόγησής του, επιλέχθηκε η προσέγγιση της μελέτης περίπτωσης για την αξιολόγηση των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των μαθητών. Επομένως, προτείνουμε στους δασκάλους ή τους εκπαιδευτές σε ένα συνδυασμένο μάθημα να χρησιμοποιήσουν τις συστάσεις στο προφίλ εκπαίδευσης και στον οδηγό αξιολόγησης σχετικά με την ανάπτυξη δεξιοτήτων και ικανοτήτων. Το μάθημα προορίζεται να είναι όσο το δυνατόν πιο πρακτικό για τους μαθητές στη συνέχιση της ΕΕΚ. Σε αυτήν την περίπτωση, οι μαθητές θα πρέπει να παράγουν προϊόντα με βάση τα παρεχόμενα πρότυπα ατομικά ή σε ομάδες και οι εκπαιδευτικοί θα πρέπει να αξιολογούν τα προϊόντα ως μέρος της αξιολόγησης.

Οι οδηγίες του EQAVET ακολουθήθηκαν και θα ακολουθηθούν για την τεκμηρίωση, την ανάπτυξη, την παρακολούθηση, την αξιολόγηση και τη βελτίωση αυτού του μη τυπικού προγράμματος εκπαίδευσης, προκειμένου να διασφαλιστεί ένα προϊόν υψηλής ποιότητας και μια ευκολότερη αναγνώριση σε όλη την Ευρώπη.

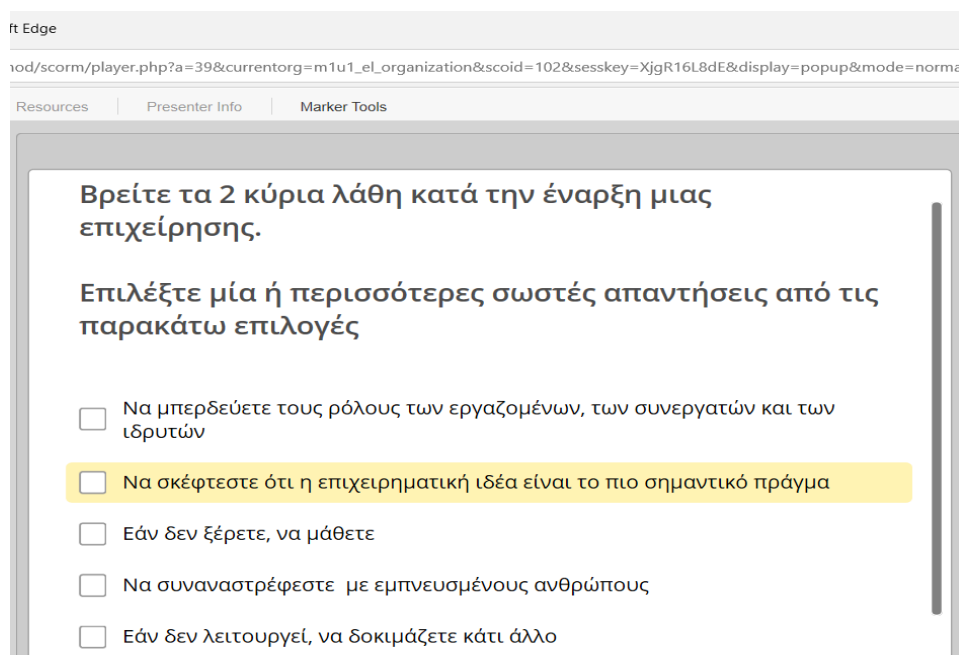
3. Παραδείγματα ασκήσεων

Το διαδραστικό περιεχόμενο χρησιμοποιήθηκε στην ηλεκτρονική πλατφόρμα για να αλληλεπιδράσει με τον μαθητή και να βελτιώσει τη μαθησιακή εμπειρία. Ο ίδιος τύπος ασκήσεων χρησιμοποιείται και στην αξιολόγηση. Το διαδραστικό περιεχόμενο διαδραματίζει ζωτικό ρόλο στη διατήρηση της προσοχής των μαθητών στην ηλεκτρονική πλατφόρμα. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, χρησιμοποιούνται πολλές ασκήσεις και κουίζ, ώστε ο μαθητής να μπορεί να απομνημονεύσει και να συνοψίσει το σημαντικό μέρος της ενότητας. Οι μαθητές που χρησιμοποιούν διαδραστικό περιεχόμενο είναι πιο αφοσιωμένοι και μαθαίνουν πιο γρήγορα.

Χρησιμοποιήθηκαν δύο τύποι περιεχομένου, βάσει ερωτήσεων και ασκήσεων. Η ηλεκτρονική πλατφόρμα και η αξιολόγηση περιλαμβάνουν πραγματικές / ψευδείς και ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, καθώς και ασκήσεις συμπλήρωσης, μεταφοράς και απόθεσης, αντιστοίχισης και παραγγελίας.

Για σκοπούς εκπαίδευσης και αξιολόγησης, χρησιμοποιήθηκε ο ακόλουθος τύπος άσκησης:

Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής:



ft Edge

iod/scorm/player.php?a=39¤torg=m1u1_e_l_organization&scoid=102&sesskey=XjgR16L8dE&display=popup&mode=normal

Resources | Presenter Info | Marker Tools

Βρείτε τα 2 κύρια λάθη κατά την έναρξη μιας επιχείρησης.

Επιλέξτε μία ή περισσότερες σωστές απαντήσεις από τις παρακάτω επιλογές

- Na mperdeúete tous róλους των εργαζομένων, των συνεργατών και των ιδρυτών
- Na skéfteste óti η επιχειρηματική ιδέα είναι το πιο σημαντικό πράγμα
- Eán den xérete, na máθετε
- Na sunanastρέφεστε me emπνευσμένους ανθρώπους
- Eán den λειτουργεί, na δοκιμάζετε κάτι άλλο

Αληθινές / ψευδείς ερωτήσεις:

Στη διαχείριση ταλέντων, είναι απαραίτητο να βρεθεί ένας κοινός τόπος ανάμεσα στις ανάγκες του εργοδότη και του εργαζομένου

Λάθος

Σωστό

Πίσω Υποβολή

Ερωτήσεις σχετικά με την άσκηση κενών:

Τοποθετήστε τις σωστές λέξεις για να συμπληρώσετε την πρόταση
Τι είναι εργασιακή σχέση?

Οι εργασιακές σχέσεις που καθορίζονται βρίσκονται μεταξύ του [] και εργασίας στην [] .

ΙΣτην σχέση αυτή, το άτομο που συνεισφέρει το κεφάλαιο ή τα μέσα παραγωγής είναι ο [] ενώ, το άτομο που συνεισφέρει την εργασία είναι ένας [] .


Αυτές οι εργασιακές σχέσεις ρυθμίζονται από το [] , το οποίο είναι ο κανόνας που ρυθμίζει την [] μεταξύ εργοδότη και εργαζομένου.


μετοχές κεφαλαίου οδηγία
συμβόλαιο εργοδότησης εργαζόμενος όροι
διαδικασία παραγωγής επενδυτές εργασιακή σχέση


Άσκηση και μεταφορά:

Εδώ έχετε τρία διαφορετικά μοντέλα Αξιολόγησης της Απόδοσης.

Ταιριάξτε τα ακόλουθα στοιχεία:




 Αξιολόγηση 180°

 Αξιολόγηση 360°

 Αξιολόγηση 90°

Ταιριαστή άσκηση:

Ταιριάζτε τα ακόλουθα στοιχεία. Μπορείτε να βρείτε διαφορές ερωτήσεις που θα μπορούσαν να γίνουν σε μια συνέντευξη. Ταιριάζτε κάθε ερώτηση με την ικανότητα ή τη δεξιότητα που αντιστοιχεί.

 Ικανότητα προσαρμογής	Με ποιες ομάδες ανθρώπων αισθάνεστε πιο άνετα και έχετε
 Ανοχή στην πίεση	Πως περιμένετε ότι αυτή η εταιρεία μπορεί να συμβάλει
 Κίνητρο	Ποιου είδους αποφάσεις μεταβιβάζετε στην ομάδα σας

Άσκηση παραγγελίας:

Τοποθετήστε τα ακόλουθα στοιχεία με τη σωστή σειρά
Βάλτε τις ακόλουθες φάσεις μιας διαδικασίας επιλογής με τον τρόπο που θεωρείτε ότι είναι ο πλέον κατάλληλος:

1. Εξέταση Βιογραφικού Σημειώματος
2. Τελική Απόφαση
3. Προ-επιλογή υποψηφίων
4. Δυναμική Ομάδας
5. Προσωπική συνέντευξη
6. Πρόσληψη

Ερωτήσεις μίας επιλογής με βάση την υπόθεση μελέτης:

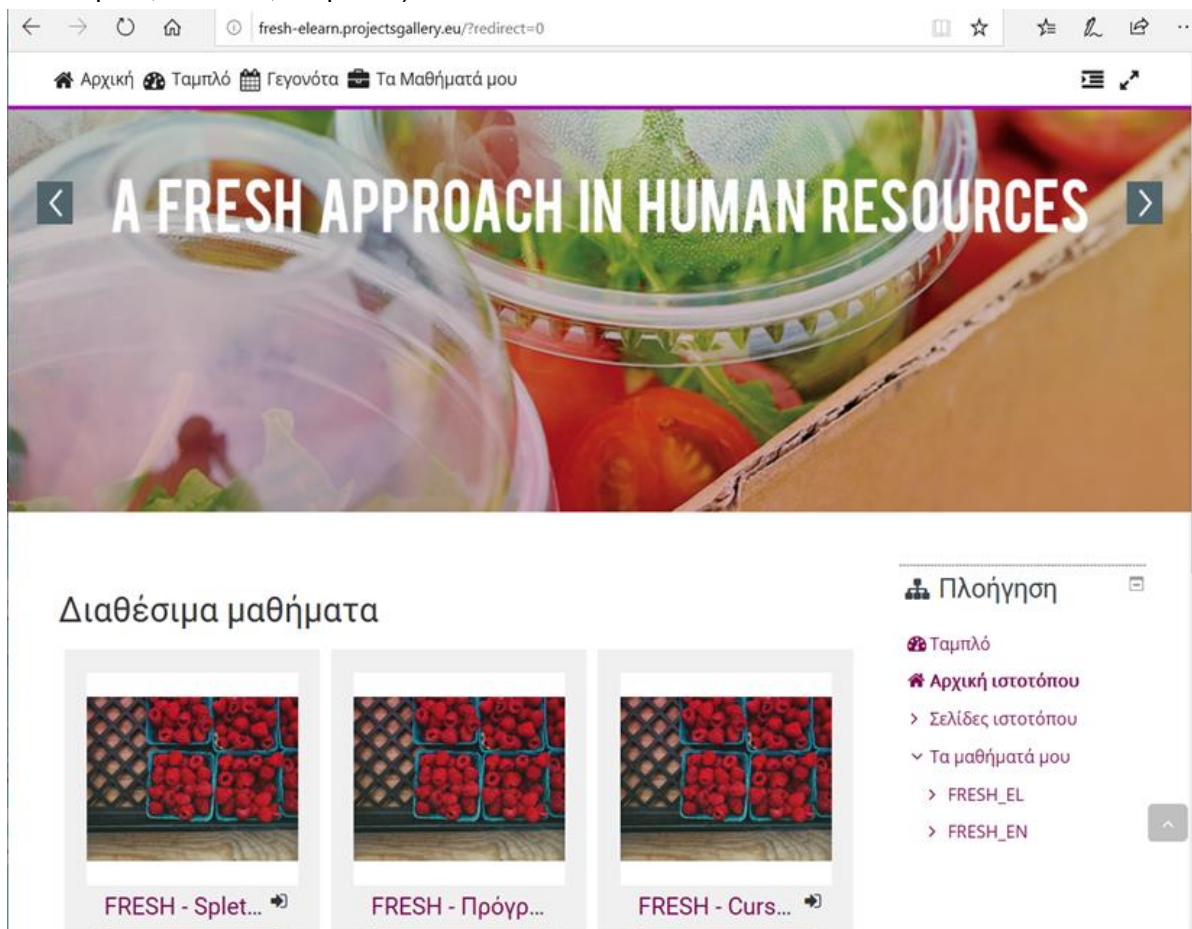
CANVAS – Επιλέξτε μια ορθή απάντηση βασισμένη στα γεγονότα της μελέτη περίπτωσης από τις πιο κάτω επιλογές :

- Τμήμα πελατών: Καταστήματα γυμναστικής και ειδικών διατροφικών ειδών
Πηγή εισοδήματος: περιθώριο κέρδους 20%
- Τμήμα πελατών: άτομα με ειδικές διατροφικές ανάγκες (δίαιτες και γυμναστήρια)
Πηγή εισοδήματος: η πώληση αυξάνεται κατά 20% ετησίως
- Τμήμα πελατών: άτομα με ειδικές διατροφικές ανάγκες (δίαιτες και γυμναστήρια)
Πρόταση αξίας: Διατροφικά γεμάτο προϊόν χωρίς πρόσθετο αλάτι και ζάχαρη
- Τμήμα πελατών: Καταστήματα γυμναστικής και ειδικών διατροφικών ειδών
Πρόταση αξίας: μοναδικό άλειμα φυσικοβούτηρου

4. Τρόπος πρόσβασης στην πλατφόρμα, δημιουργία λογαριασμού, σύνδεση στην πλατφόρμα

4.1 | Πρόσβαση στην πλατφόρμα και επιλογή της γλώσσας σας

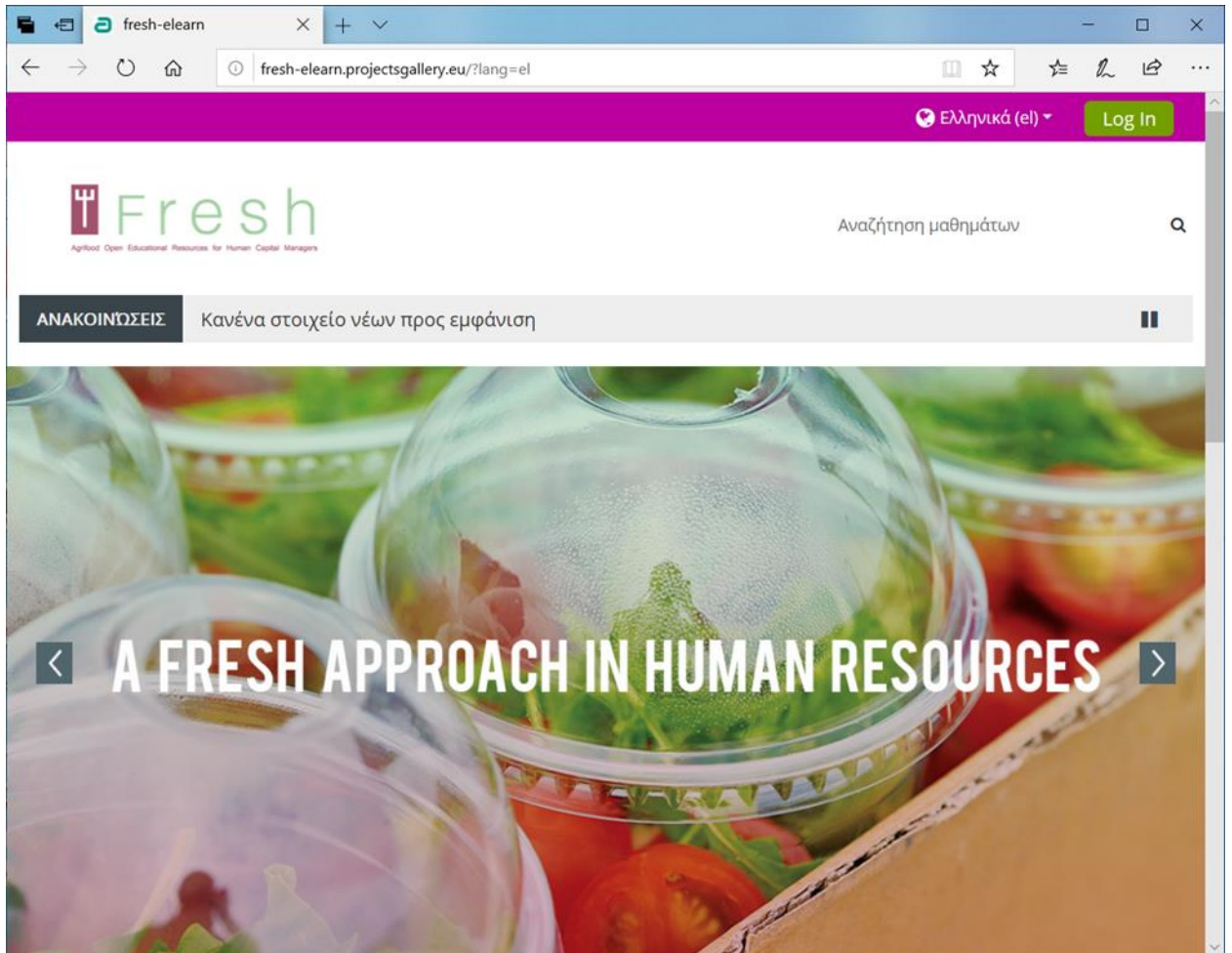
1. Πω σε <http://fresh-elearn.projectsgallery.eu/>
2. Κάντε κύλιση προς τα κάτω και επιλέξτε το μάθημα σε μία από τις γλώσσες (Αγγλικά, Γαλλικά, Ελληνικά, Ισπανικά, Σλοβενικά).



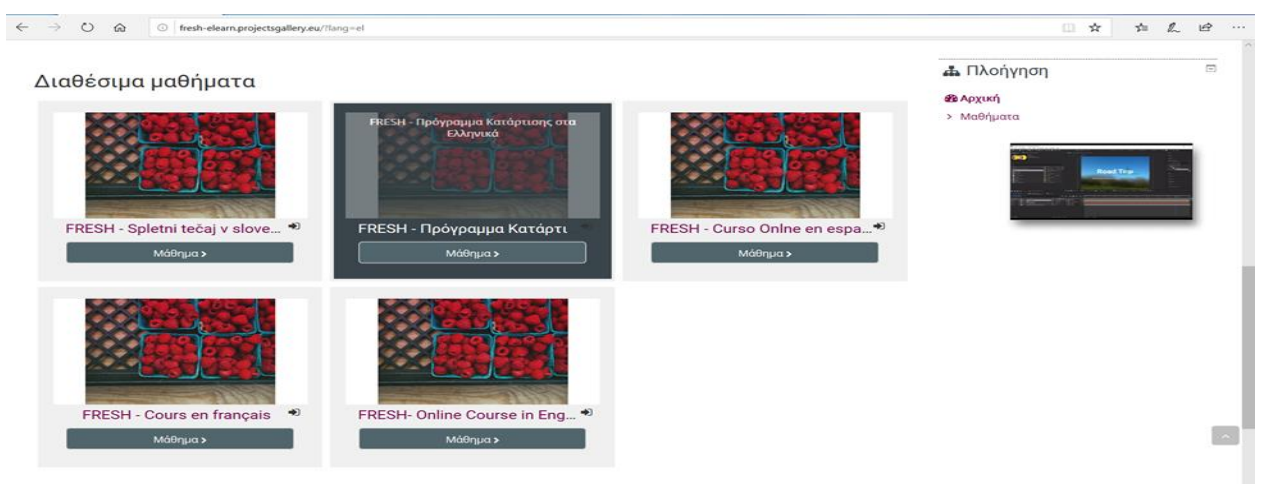
4.2 | Δημιουργία λογαριασμού

Για να δημιουργήσετε έναν λογαριασμό, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Κάντε κλικ στο εικονίδιο σύνδεσης όπως φαίνεται παρακάτω.
- 2.

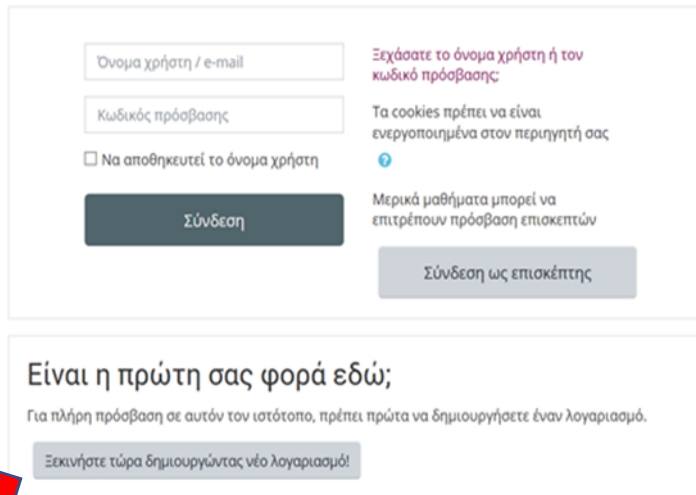


ή πατήστε το επιλεγμένο μάθημα.



3. Κάντε κλικ στο κουμπί «Δημιουργία νέου λογαριασμού».

lery.eu/login/index.php



Όνομα χρήστη / e-mail

Κωδικός πρόσβασης

Να αποθηκευτεί το όνομα χρήστη

Σύνδεση

Εσχάσατε το όνομα χρήστη ή τον κωδικό πρόσβασης;

Τα cookies πρέπει να είναι ενεργοποιημένα στον περιηγητή σας

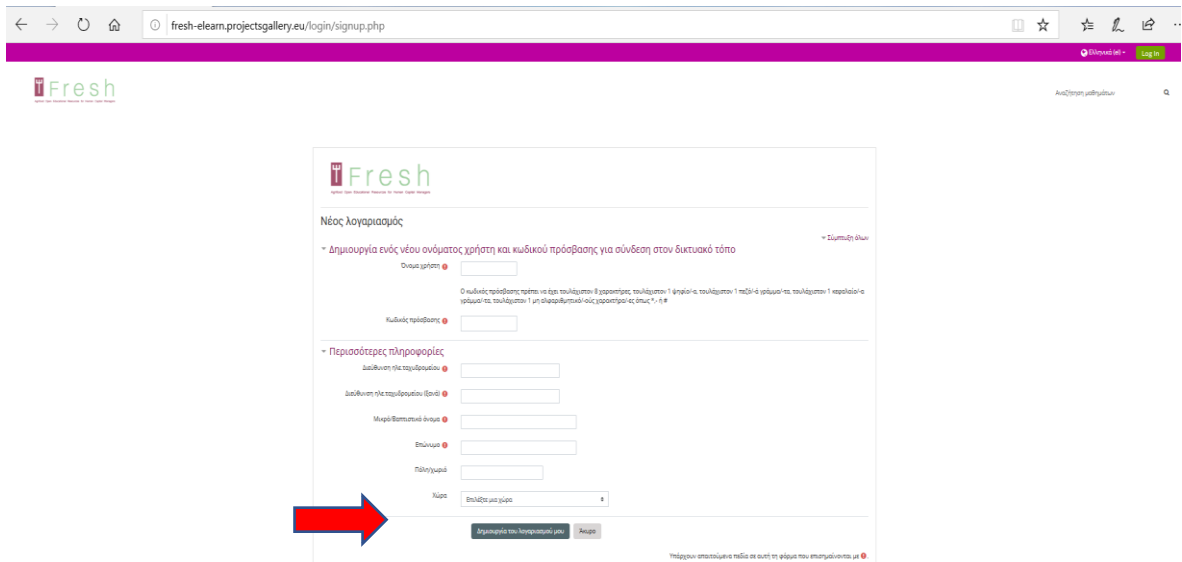
Μερικά μαθήματα μπορεί να επιτρέπουν πρόσβαση επισκεπτών

Σύνδεση ως επισκέπτης

Είναι η πρώτη σας φορά εδώ;
Για πλήρη πρόσβαση σε αυτόν τον ιστότοπο, πρέπει πρώτα να δημιουργήσετε έναν λογαριασμό.

Ξεκινήστε τώρα δημιουργώντας νέο λογαριασμό!

4. Συμπληρώστε τα στοιχεία σας, όπως φαίνεται παρακάτω και πατήστε "Δημιουργία νέου λογαριασμού μου".
- 5.



fresh-elearn.projectsgallery.eu/login/signup.php

Fresh

Νέος λογαριασμός

Δημιουργία ενός νέου ονόματος χρήστη και κωδικού πρόσβασης για σύνδεση στον δικτυακό τόπο

Όνομα χρήστη

Κωδικός πρόσβασης

Περαιτέρω πληροφορίες

Διεύθυνση (ή το παραρτήριό)

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομίου

Μαθησιακό όνομα

Επίσημο

Πάτρυνό

Χώρα

Δημιουργία του λογαριασμού μου

Σημείωση: Βεβαιωθείτε ότι έχετε εισαγάγει το όνομά σας σωστά καθώς θα εμφανίζεται στο πιστοποιητικό. Επίσης, το email σας πρέπει να είναι σωστό, καθώς ο σύνδεσμος ενεργοποίησης θα

σταλεί στα εισερχόμενά σας.

Ένα email με έναν σύνδεσμο θα σταλεί στο γραμματοκιβώτιό σας. Κάντε κλικ στον σύνδεσμο για να ενεργοποιήσετε τον λογαριασμό σας.

Σημείωση: Μερικές φορές, το email πηγαίνει στον άχρηστο φάκελο. Ελέγξτε τον άχρηστο φάκελό σας!

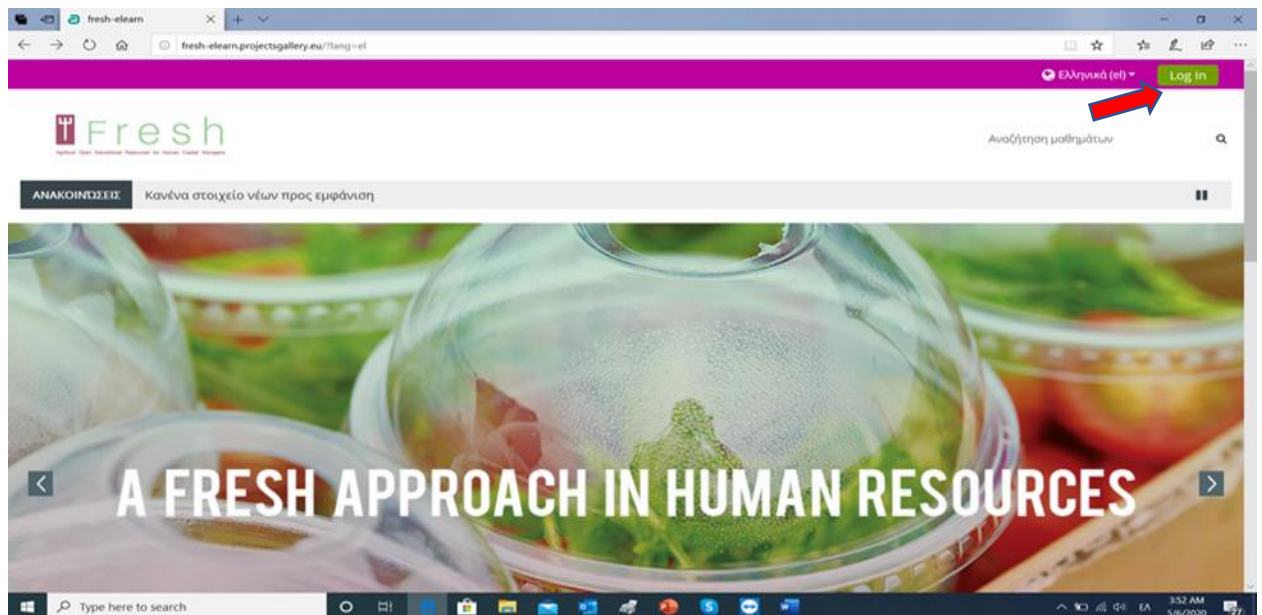
4.3 | Συνδεθείτε στην πλατφόρμα FRESH και εγγραφείτε σε ένα μάθημα

4.3.1 Για σύνδεση

Ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα για να συνδεθείτε στην πλατφόρμα:

1. Κάντε κλικ στο Σύνδεση στην επάνω δεξιά γωνία της οθόνης σας.
2. Εισαγάγετε το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασής σας.

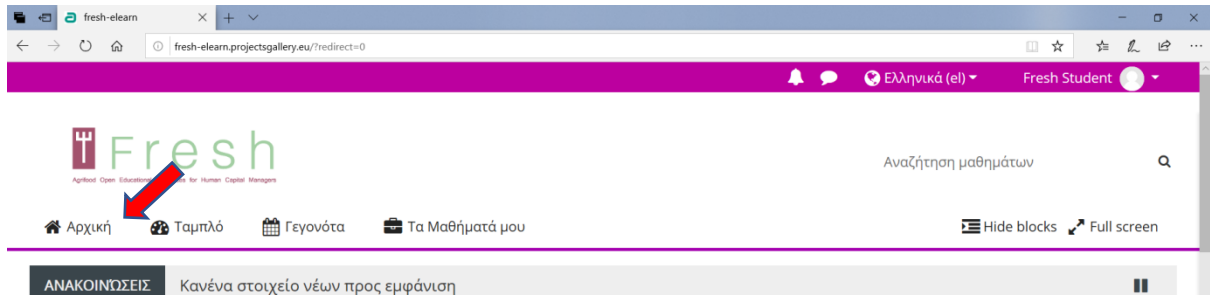
Σημείωση: Το όνομα χρήστη και ο κωδικός πρόσβασης είναι πεζά.



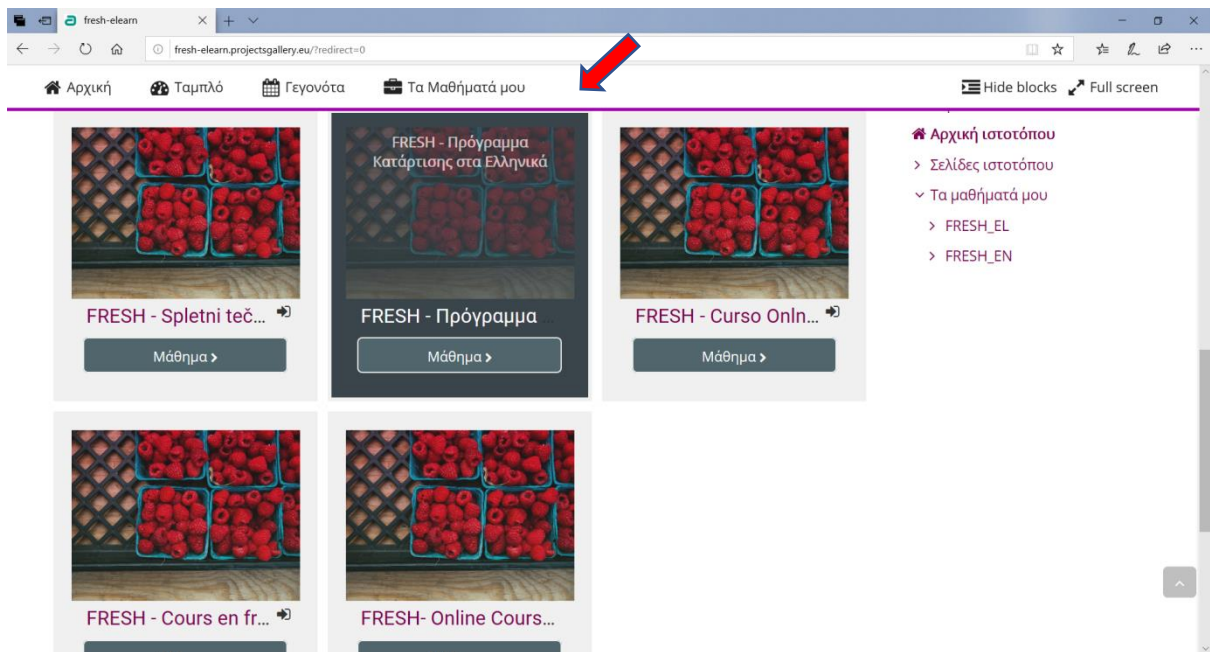
4.3.2 Για εγγραφή σε ένα μάθημα

Για να εγγραφείτε σε ένα μάθημα, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Πήγαινε στο σπίτι



2. Επιλέξτε το μάθημα στην προτιμώμενη γλώσσα σας όπως φαίνεται παρακάτω:



3. Κάντε κλικ στην Εγγραφή μου.

Επιλογές εγγραφής

 FRESH - Πρόγραμμα Κατάρτισης στα Ελληνικά

 [Αυτο-εγγραφή \(Μαθητής\)](#)

Δεν χρειάζεται κλειδί εγγραφής.

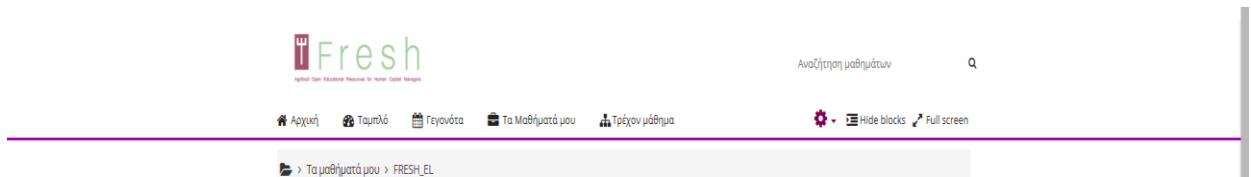
[Εγγραφή](#)

5. Πώς λειτουργεί η πλατφόρμα

5.1 | Πλοήγηση

Τα κύρια κουμπιά πλοήγησης είναι:

- Αρχική σελίδα - Πού θα βρείτε τα διαθέσιμα μαθήματα.
- Πίνακας ελέγχου - Πού μπορείτε να δείτε τα εγγεγραμμένα μαθήματα.
- Τα μαθήματά μου - Πού μπορείτε να επιλέξετε το μάθημα που θέλετε να παρακολουθήσετε αυτήν τη στιγμή.
- Αυτό το μάθημα - Πού μπορείτε να δείτε άλλους συμμετέχοντες, βαθμούς, πόρους και την αναφορά σας με βάση τις ενότητες.



Μη διστάσετε να εξερευνήσετε την πλατφόρμα. Επίσης, το πλαίσιο πλοήγησης και η διαχείριση.

Εάν θέλετε να καταργήσετε την εγγραφή του μαθήματος, μπορείτε να το κάνετε στη διαχείριση Μαθήματος.



5.2 | Διαβάζοντας τις ενότητες κάθε ενότητας

Μπαιίνοντας στο μάθημα, θα εμφανιστούν οι τέσσερις ενότητες. Διαβάστε όλο το περιεχόμενο των ενότητων. Η ενότητα αποτελείται από μονάδες και τους πόρους τους, και μπορείτε να διαβάσετε τις μονάδες απεριόριστες ώρες. Κάθε μονάδα ολοκληρώνεται εάν διαβάσετε όλες τις διαφάνειες και ελέγξετε όλους τους πόρους. Μπορείτε επίσης να επισημάνετε μια μονάδα χειροκίνητα για ολοκλήρωση κάνοντας κλικ στο πλαίσιο δίπλα στη μονάδα (στα δεξιά).

Σημειώστε ότι υπάρχουν δύο δοκιμές στο τέλος κάθε μονάδας για την αξιολόγηση των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων σας. Για να ολοκληρώσετε το μάθημα, πρέπει να περάσετε τις εξετάσεις και των τεσσάρων ενότητων.

allery.eu/course/view.php?id=5

FRESH Forum

Ενότητα 1: Διαχείριση προσωπικού

- 1.1. Προγραμματισμός Προσωπικού**

Σε αυτή την ενότητα θα κατανοήσετε και θα γνωρίσετε το πλαίσιο του προγραμματισμού του προσωπικού με βάση το επιχειρηματικό μοντέλο, το επιχειρηματικό πλάνο, την οργανωτική δομή και την κουλτούρα για τη διαχείριση του στρατηγικού κύκλου των ανθρώπινων πόρων.

Ορισμένα από τα τμήματα της Ενότητας σχετίζονται με τον ορισμό και την έννοια της επιχειρηματικής μοντελοποίησης και προγραμματισμού, της οργανωτικής κουλτούρας και τον τρόπο ανάπτυξής της. Οι δομές οργάνωσης, τα διαγράμματα ροής και η περιγραφή των θέσεων εργασίας είναι επίσης μέρος αυτής της Ενότητας
- Πηγές Υποενότητας 1.1.**
- 1.2. Διαχείριση ταλέντων**

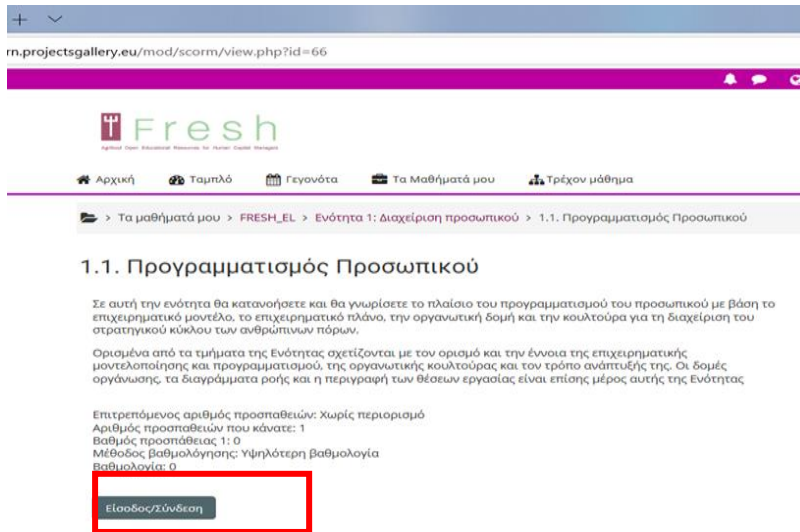
Σε αυτή την Ενότητα θα μάθετε πώς να διαχειρίζεστε το ταλέντο ενός οργανισμού έτσι ώστε να αξιοποιείτε πλήρως τις δυνατότητές του: πώς να προσελκύσετε, να διατηρήσετε και να ενισχύσετε τα ταλέντα σε έναν οργανισμό.

Αυτό σημαίνει κατανόηση της εφαρμογής της Διαχείρισης Ταλέντων και γνώση των στρατηγικών διαδικασιών επιλογής και πρόσληψης, ώστε να προσελκύετε τα καλύτερα ταλέντα.
- Πηγές Υποενότητας 1.2.**
- 1.3. Πολιτικές διαχείρισης προσωπικού**

Σε αυτή την Ενότητα θα μάθετε πώς να σχεδιάζετε πολιτικές διαχείρισης του προσωπικού και πώς να εφαρμόζετε την κατάλληλη αξιολόγηση της απόδοσης ανάλογα με την κάθε περίπτωση.

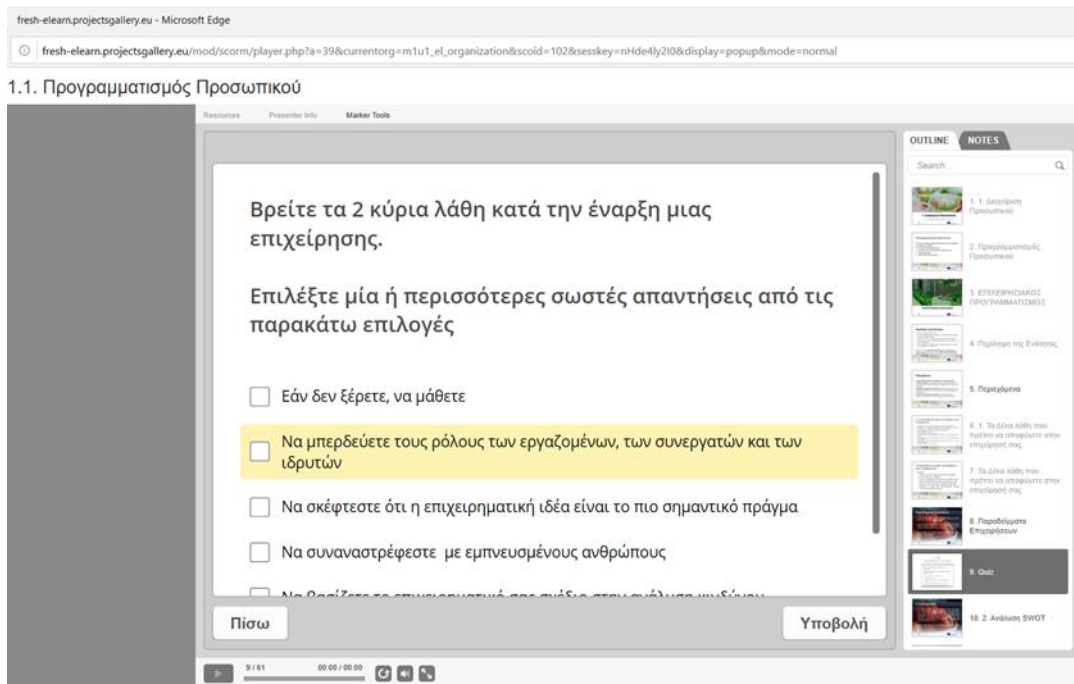
Επίσης, πώς εφαρμόζετε πρακτικά η έννοια της μάθησης του οργανισμού και της δια βίου μάθησης λαμβάνοντας υπόψη τις διάφορες πτυχές της διαχείρισης της γνώσης και της κατάρτισης σε έναν οργανισμό. Δύο κύριες πτυχές θα εξεταστούν σε αυτή τη Ενότητα: η αξιολόγηση των επιδόσεων και τα προγράμματα κατάρτισης.
- Πηγές Υποενότητας 1.3.**
- E1: Τεστ Γνώσεων**

Για να μπείτε στη μονάδα, πρέπει να πατήσετε το σύνδεσμο και να πατήσετε entre (δείτε την επόμενη σελίδα). Θα ανοίξει ένα νέο παράθυρο και, στη συνέχεια, μπορείτε να πλοηγηθείτε στις διαφάνειες και τις διαδραστικές ασκήσεις.



The screenshot shows the Fresh LMS interface. At the top, there is a navigation bar with the Fresh logo and menu items: Αρχική, Ταμπλό, Γεγονότα, Τα Μαθήματά μου, and Τρέχον μάθημα. Below the navigation bar, the breadcrumb trail reads: > Τα μαθήματά μου > FRESH_EL > Ενότητα 1: Διαχείριση προσωπικού > 1.1. Προγραμματισμός Προσωπικού. The main content area displays the title '1.1. Προγραμματισμός Προσωπικού' and introductory text. At the bottom, there is a red-bordered box containing the text 'Εισαδορ/Σύνδεση'.

Κατά τη διάρκεια της μονάδας, θα εμφανιστούν κουίζ. Θα έχουν τη μορφή ασκήσεων ή ερωτήσεων.



The screenshot shows a quiz question in the Fresh LMS interface. The question text is: 'Βρείτε τα 2 κύρια λάθη κατά την έναρξη μιας επιχείρησης. Επιλέξτε μία ή περισσότερες σωστές απαντήσεις από τις παρακάτω επιλογές'. The options are:

- Εάν δεν ξέρετε, να μάθετε
- Να μη περδεύετε τους ρόλους των εργαζομένων, των συνεργατών και των ιδρυτών
- Να σκέφτεστε ότι η επιχειρηματική ιδέα είναι το πιο σημαντικό πράγμα
- Να συναναστρέψετε με εμπνευσμένους ανθρώπους
- Να βασίζεστε αποκλειστικά σε ανθρώπους που εργάζονται για εσάς

 The second option is highlighted in yellow. At the bottom of the question area, there are buttons for 'Πίσω' and 'Υποβολή'. On the right side, there is an 'OUTLINE' panel showing a list of course topics.

5.3 | Λήψη της διαδικτυακής αξιολόγησης

Η αξιολόγηση είναι διαθέσιμη στο τέλος κάθε ενότητας και καλύπτει όλες τις εκπαιδευτικές ενότητες της ενότητας.

Για να ξεκινήσει η αξιολόγηση, ο μαθητής κάνει κλικ στο "εικονίδιο δοκιμής" στο τέλος της παραγράφου, αμέσως μετά τους τελευταίους πόρους της ενότητας. Σημειώστε ότι υπάρχουν δύο δοκιμές στο τέλος κάθε μονάδας για την αξιολόγηση των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων σας. Για να ολοκληρώσετε το μάθημα, πρέπει να περάσετε τις εξετάσεις και των τεσσάρων ενότητων. Για να λάβετε μέρος στην τελική εξέταση, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

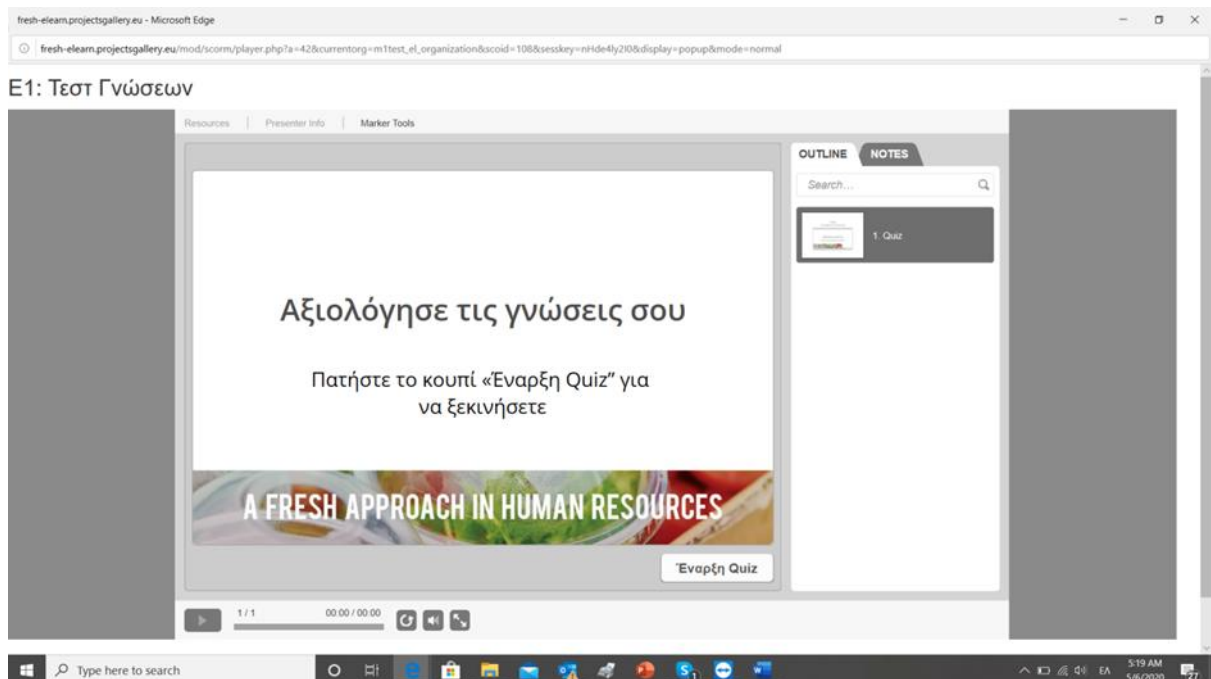
Κάντε κλικ στον σύνδεσμο για να λάβετε τις τελικές εξετάσεις της ενότητας.



Λάβετε υπόψη ότι μπορείτε να δοκιμάσετε την εξέταση 5 φορές. Εάν δεν περάσατε την 1η φορά, σας προτείνουμε να ελέγξετε τις ενότητες πριν από τη 2η προσπάθεια. Λάβετε υπόψη ότι κάθε φορά που συμμετέχετε στις εξετάσεις, αυτό μετράει ως μία προσπάθεια.

Θα ανοίξει μια υποσελίδα όπου ο μαθητής μπορεί να δει τον αριθμό των επιτρεπόμενων προσπαθειών, τον αριθμό των προσπαθειών που έγιναν, τον βαθμό για κάθε προσπάθεια και τον βαθμό που αναφέρεται ότι περιέχει το υψηλότερο αποτέλεσμα απόπειρας.

Για να ξεκινήσει η εξέταση, πρέπει να κάνετε κλικ στο κουμπί "enter". Στη συνέχεια, ανοίγει το νέο παράθυρο και πρέπει να πατηθεί το κουμπί "Έναρξη κουίζ".



Όταν αποφασίσετε να συμμετάσχετε στο "Δοκιμή των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων σας", ακολουθείτε τα ίδια βήματα με το "Δοκιμάστε τις γνώσεις σας". Αφού μπειτε στο κουίζ, θα εμφανιστεί η υπόθεση μελέτης. Για να αρχίσετε να απαντάτε στις ερωτήσεις, πατήστε το επόμενο ή το «2. Κουίζ "διαφάνεια στη δεξιά πλευρά. Μπορείτε να επιστρέψετε στη Μελέτη περίπτωσης κάνοντας κλικ στο «1. Μελέτη περίπτωσης "στο δεξί πλαίσιο. Μπορείτε να επιστρέψετε ή να παραλείψετε ερωτήσεις. Όταν αποφασίσετε

να ολοκληρώσετε την εξέταση, πατήστε το κουμπί "Υποβολή όλων". Θα βρείτε ένα παράδειγμα στην επόμενη σελίδα.

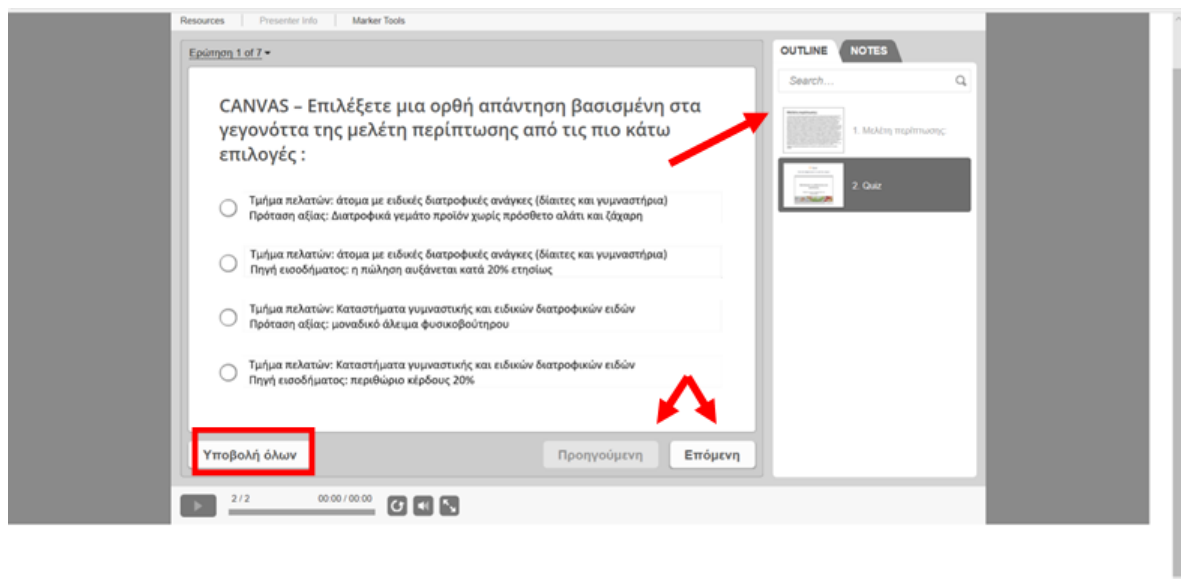
E1:Τεστ Δεξιότητων και Ικανοτήτων



Μελέτη περίπτωσης:

Η εταιρεία είναι ένας οργανισμός επεξεργασίας τροφίμων που πωλεί μοναδικό άλεμα φυσικοβούτρου που έχει μεγάλη επιτυχία στη βιομηχανία γυμναστικής. Είναι χωρίς ζάχαρη, χωρίς πρόσθετο αλάτι και πλούσιο σε ανθρακικά έλαια. Η εταιρεία είναι ένας μικρός οργανισμός με είκοσι πέντε υπαλλήλους, επτά από τους οποίους είναι στο τμήμα πωλήσεων, χρηματοδότησης και διαχείρισης. Η ζήτηση για το προϊόν αυξάνεται κατά 20% ετησίως, και οι κύριοι αγοραστές τους είναι on-line και αποκλειστικά καταστήματα διατροφής και γυμναστικής όπου μπορούν να επιτύχουν ένα καλύτερο κέρδος. Ο ανταγωνισμός είναι υψηλός, ιδίως επειδή έχουν καλύτερη τεχνολογία και ευκολότερη πρόσβαση στις νέες τεχνολογίες. Η τρέχουσα κατάσταση της απασχόλησης στον οργανισμό δεν είναι καλή. Ο διευθυντής γνωρίζει ότι δεν έχουν τέσσερις υπαλλήλους τους τελευταίους τρεις μήνες στην παραγωγή, που εργάζονται σε δύο βάρδιες και θα χρειαστούν επιπλέον δύο υπαλλήλους τον επόμενο μήνα στο τμήμα πωλήσεων. Το πρόβλημα επιλύθηκε με υπερφορές και μπόνους. Οι εργαζόμενοι κατάλαβαν την κατάσταση και πιστεύουν ότι η διοίκηση κάνει το καλύτερο δυνατό. Ο επικεφαλής της παραγωγής είναι πάντα διαθέσιμος στους εργαζόμενους και οι εργαζόμενοι μοιράζονται τις ανησυχίες και τις ευκαιρίες που έχει ο οργανισμός. Εκτιμούν τη διαφάνεια και την ανοικτή επικοινωνία με την διοίκηση. Ωστόσο, οι εργαζόμενοι άρχισαν να αισθάνονται άγχος για τις υπερφορές και τα χρήματα δεν αποζημιώνουν για τον τον ελεύθερο χρόνο που περνούν με τις οικογένειες. Στο τμήμα πωλήσεων, αγαπούν τον προσανατολισμό των πελατών και δοκιμάζουν για αποτελέσματα και βιώσιμες σχέσεις με τους αγοραστές. Δεν επικοινωνούν άμεσα με την παραγωγή και η διοίκηση είναι αυστηρή και καθορίζει ατομικά σχέδια με το προσωπικό πωλήσεων. Πραγματοποιούν μηνιαίες αξιολογήσεις των επιδόσεων, όπου ο επικεφαλής του τμήματος δίνει ανατροφοδότηση σε καθένα από αυτούς, αλλά αυτό δεν συμβαίνει στον υπόλοιπο οργανισμό. Διοργανώνουν επίσης εβδομαδιαίες συναντήσεις. Η διοίκηση αποσυντάζει σε συναντήσεις με αγοραστές τον περισσότερο χρόνο της. Η ομάδα πωλήσεων έχει φιλοδοξία σχέδια και χρειάζεται δύο ακόμη άτομα για να την υποστηρίξουν αυτή τη στιγμή.

Επιλέξτε μια ορθή απάντηση βασισμένη στα γεγονότα της μελέτη περίπτωσης από τις πιο κάτω επιλογές:



Ερώτηση 1 of 7

CANVAS - Επιλέξτε μια ορθή απάντηση βασισμένη στα γεγονότα της μελέτη περίπτωσης από τις πιο κάτω επιλογές :

- Τμήμα πελατών: άτομα με ειδικές διατροφικές ανάγκες (δίαιτες και γυμναστήρια)
Πρόταση αξίας: Διατροφικά γεμάτα προϊόν χωρίς πρόσθετο αλάτι και ζάχαρη
- Τμήμα πελατών: άτομα με ειδικές διατροφικές ανάγκες (δίαιτες και γυμναστήρια)
Πηγή εισοδήματος: η πώληση αυξάνεται κατά 20% ετησίως
- Τμήμα πελατών: Καταστήματα γυμναστικής και ειδικών διατροφικών ειδών
Πρόταση αξίας: μοναδικό άλεμα φυσικοβούτρου
- Τμήμα πελατών: Καταστήματα γυμναστικής και ειδικών διατροφικών ειδών
Πηγή εισοδήματος: περιθώριο κέρδους 20%

Υποβολή όλων Προηγούμενη Επόμενη

5.4 | Εκτύπωση του πιστοποιητικού σας

Για να εκτυπώσετε το πιστοποιητικό:

1. Αν έχετε βαθμολογία 60% και πάνω από τον σύνδεσμο προς εκτύπωση, το πιστοποιητικό σας είναι ενεργοποιημένο.

2. Κάντε κλικ στον σύνδεσμο και στη συνέχεια κάντε κλικ στη λήψη. Το πιστοποιητικό μεταφορτώνεται σε μορφή pdf.
3. Ανοίξτε το πιστοποιητικό για εκτύπωση.